



REGIA // 23

Unternehmerinnenkonferenz in Anhalt

UNTERNEHMERINNEN KONFERENZ IN ANHALT

22.09.
23.09.

2023

martas Hotel Lutherstadt Wittenberg
Neustraße 7-10
06886 Lutherstadt Wittenberg



„Frauen, vernetzt, zum Erfolg.“

Unternehmerinnen, Gründerinnen und Frauen in Führungspositionen aus Anhalt haben den Verein REGIA e.V. gegründet, um sich auch zwischen den jährlichen Unternehmerinnenkonferenzen zu treffen und etwas für die Durchsetzung ihrer Interessen zu tun. Der Verein ist inzwischen zu einem Sprachrohr für Unternehmerinnen geworden, das auch im Wirtschaftsministerium gehört wird.

Was macht der Regia e.V. nun konkret?

Nach der REGIA – der einmal im Jahr stattfindenden Unternehmerinnenkonferenz in Anhalt – ist für uns vor der REGIA. Wir planen und organisieren schon seit Anfang dieses Jahres die neunte REGIA//23. Der Veranstaltungsort ist gebucht, ein spannendes und abwechslungsreiches Programm ist zusammengestellt und nun gehen wir in die Werbung.

„Frauen. vernetzt. zum Erfolg.“ ist auch in diesem Jahr das Motto der am 22. und 23. September 2023 in der Lutherstadt Wittenberg stattfindenden Unternehmerinnenkonferenz in Anhalt.

Der Verein bietet allen interessierten Frauen an diesen 2 Konferenztage spannende Vorträge, die Möglichkeit, die eigene Firma zu präsentieren und ein unterhaltsames Rahmen- u. Abendprogramm zu Themen

des Veranstaltungsortes, viel Zeit zum aktiven Netzwerken und Knüpfen von neuen Geschäftskontakten.

Die Vereinsfrauen leisten aber noch viel mehr: sie stellen ihre breit gefächerten Kompetenzen und Erfahrungen aus unterschiedlichen Fachgebieten ehrenamtlich anderen Gründerinnen und Jungunternehmerinnen zur Verfügung und unterstützen diese auf ihrem Weg in die Selbständigkeit.

Sie sind Ansprechpartnerinnen für Unternehmerinnen aus den Landkreisen Anhalt-Bitterfeld, Wittenberg, Salzlandkreis und der Stadt Dessau-Roßlau. Der Verein REGIA e. V. steht darüber hinaus für soziales Engagement. Eine Herzensangelegenheit ist die enge Kooperation mit dem Verein „Frauen helfen Frauen e.V.“, der das Frauenhaus und das Frauenzentrum in Bitterfeld-Wolfen betreibt. Der Mehrerlös der REGIA Unternehmerinnenkonferenz fließt jedes Jahr dem Verein zu und hilft bei der Unterstützung von Frauen und Kindern in Notsituationen. Zielstrebigkeit, unternehmerischer Weitblick und Selbstbewusstsein – das sind wesentliche Faktoren, die den Weg in die Selbständigkeit oder an die Spitze eines Unternehmens ebnen oder zumindest erleichtern. Aber auch der Austausch und die Förderung anderer Frauen dürfen

nicht zu kurz kommen. Das macht Mut und fördert die Fähigkeit, sich den alltäglichen und manchmal auch besonderen Herausforderungen zu stellen.

Ziel des Vereins ist, dass sich Unternehmerinnen, Gründerinnen, Frauen in Führungspositionen und mithelfende Ehefrauen ihrer wirtschaftlichen Bedeutung bewusstwerden und ihre Erfolge ins Rampenlicht stellen. Es gibt so viele erfolgreiche Frauen in Anhalt-Bitterfeld, deren Leistungen nicht sichtbar sind. Das wollen wir ändern!

Mit der REGIA//23 haben wir dafür die Plattform geschaffen.

Der REGIA e.V. freut sich über neue Mitglieder und aktive Frauen sind immer herzlich willkommen. Ist Ihr Wirkungsschwerpunkt in Anhalt, insbesondere in Dessau-Roßlau, den Landkreisen Anhalt-Bitterfeld und Wittenberg sowie im Salzlandkreis, dann freuen wir uns auf Sie mit all Ihren tollen Ideen (www.regia-unternehmerinnenkonferenz.de).

Wir sind uns sicher – Frauen. vernetzt. zum Erfolg. – daran und am Regia e.V. führt kein Weg vorbei.

Ihr REGIA e.V.

REGIA-Kontaktbüro

c/o bwats Business-Ware & Trainings
Julia Deutschbein
Dorfstraße 4 • 06369 Köthen OT Porst

Telefon: 03496 7004141
Fax: 03496 7004145
E-Mail: regia@bwats.de

www.regia-unternehmerinnenkonferenz.de

Social media Kontakte:

 m.facebook.com/p/Regia-Unternehmerinnenkonferenz-in-Anhalt-100067983505455

 www.instagram.com/r.e.g.i.a

 www.linkedin.com/company/94145509

Grußwort

Liebe Teilnehmerinnen,

herzlich Willkommen zu dem wichtigsten Netzwerktreffen für engagierte Unternehmerinnen und Gründerinnen in unserer Region, der REGIA-Unternehmerinnenkonferenz 2023!

Gemeinsam mit den Mitgliedern des gemeinnützigen Vereins REGIA e.V. sowie weiteren Unterstützern haben wir bereits zum 9. Mal diese Konferenz ehrenamtlich organisiert und freuen uns auch in diesem Jahr auf interessante Vorträge und Workshops, viel Zeit zum Netzwerken und eine spannende Konferenz.

Nach 2015 und 2021 heißen wir Sie nun bereits zum 3. Mal am 22. und 23. September 2023 im martas Hotel Lutherstadt Wittenberg, Neustr. 7 - 10 in 06886 Lutherstadt Wittenberg herzlich willkommen. Genießen Sie den Service und das Ambiente im Hotel und die wundervolle Stadt Lutherstadt Wittenberg!

Frauen sind mit ihren vielfältigen Erfahrungen und sozialen Kompetenzen, ihrer Fachkenntnis, ihrer Kreativität und ihrer Empathie für die Menschen immer wieder Impulsgeber und Motor für Innovationen.

Unter dem Motto „Frauen vernetzt zum Erfolg“ bietet die REGIA//2023 eine Plattform für das weibliche unternehmerische Engagement.

Und Sie sind ein Teil davon, als eine von vielen zahlreichen Unternehmerinnen, Gründerinnen, Frauen in Führungspositionen und mithelfenden Ehefrauen!

Nutzen Sie die REGIA und lassen Sie sich inspirieren, tauschen Sie sich mit anderen tollen Frauen aus und knüpfen Sie Kontakte.

Sammeln Sie Kraft und Motivation für die nächsten Monate und all ihre Herausforderungen.

Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten im Rahmen der Konferenz: Sie können Ihr Unternehmen z.B. in einem kurzen Teaser selbst vorstellen oder Sie werden Ausstellerin der begleitenden Unternehmerrmesse um Ihr Unternehmen zu präsentieren.

Oder wollen Sie einfach netzwerken? Dann lernen Sie die

vielen Frauen-, Branchen- und Regional-Netzwerke kennen, die sich auf der REGIA vorstellen.

Wir haben die Fee(d)backbögen der REGIA//2022 ausgewertet und viele gewünschte Themen für dieses Jahr umgesetzt. Spannende Vorträge zu Körpersprache, Zeitmanagement, Mitarbeiterbindung, Menschenkenntnis und Menschenführung sowie zur Nutzung von Social Media haben wir gemeinsam mit hochkarätigen Referenten geplant.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen und wünschen Ihnen eine wertvolle Konferenz, viele neue Eindrücke und gute Gespräche!

Mit herzlichen Grüßen



Vorsitzende
REGIA – Unternehmerinnen e. V.



KOMM DOCH AUF'N *Ei* VORBEI!

Neben den Spezialitäten unseres Hauses, der Marke **Domäne Pretzsch Kontor**, mit über 60 Nudel Sorten und feinstem **Eierlikör**, erwartet Sie in unserem großräumigen Ladenlokal in Pretzsch ein reichhaltiges Sortiment und bester Service.

- 🌿 **Blumenschmuck und Dekoration**
- 🌿 individuelle & liebevoll arrangierte Präsente
- 🌿 Schulbuchservice & Schreibwaren
- 🌿 heimischen Lebensmitteln & Spirituosen

Überzeugen Sie sich selbst!
Wir freuen uns auf Sie.

Ihre Anka Dubrau



HANS ABEL GmbH & Co. KG
BETONWERK KÖTHEN



Die Hans-Abel GmbH & Co.KG Betonwerk Köthen ist ein erfolgreiches mittelständisches Familienunternehmen in der Betonfertigteileindustrie in Sachsen-Anhalt. Mit ca. 80 Mitarbeitern stellen wir konstruktive Betonfertigteile für den Straßen- und Tiefbau her.

Werde auch DU ein Teil unseres Teams!

Wir bieten,

eine Ausbildung/Anstellung in interessanter, anspruchsvoller und eigenverantwortlicher Tätigkeit, in einem motivierten Team, mit markt- und leistungsgerechter Entlohnung.

Wenn Sie Interesse an einer herausfordernden Aufgabe in Produktion, Vertrieb oder unserem technischen Büro haben, erwarten wir gern Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an Hans Abel GmbH & Co. KG Betonwerk Köthen Personalabteilung, Prosigker Kreisstraße 1, 06366 Köthen oder per E-Mail an personal@abel-beton.de

WWW.ABEL-BETON.DE



Grußwort

Sehr geehrte Damen, ich begrüße Sie herzlich zur Regia//23 in der Lutherstadt Wittenberg. Ganz besonders freut es mich, dass sich der Verein Regia e.V. nach 2015 und 2021 erneut für unsere Stadt als Veranstaltungsort der nunmehr neunten Unternehmerinnenkonferenz in Anhalt entschieden hat. Sie tagen in der Stadt der Reformation, hier wurde Weltgeschichte geschrieben, die bis heute fortwirkt. Wittenberg verfügt aber nicht nur über vier Orte, die von der UNESCO als „Weltkulturerbe“ ausgezeichnet wurden, sie ist auch eine moderne und liebenswerte Stadt, die zum Wohnen, Arbeiten, Leben und Genießen einlädt – und zum Tagen im eindrucksvollen Ambiente unseres Stadthauses.

Oberstes Ziel der Stadtentwicklung ist es, die Einwohnerzahl zu stabilisieren und Zuzug zu generieren. Dies ist uns gelungen, denn immer mehr Menschen entscheiden sich für Wittenberg. Hier kann man stilvoll und preiswert wohnen und dank des wirtschaftlichen Potenzials finden in unserer Stadt immer mehr Menschen gute Arbeits- und Ausbildungsperspektiven. Dazu kommen ein reichhaltiges Kulturangebot und mit dem Biosphärenreservat Mittelelbe eine einzigartige Auenlandschaft. Teilnehmerinnen, die bereits 2015 zur ersten Regia in Wittenberg waren, werden schnell erkennen, welche positive Entwicklung unsere Stadt in den vergangenen acht Jahren noch einmal genommen hat.

Stadtentwicklung und Stadtplanung verlangen nach gemeinschaftlichen Prozessen: Im Austausch zwischen kommunaler Politik und Verwaltung mit den Bürgerinnen und Bürgern werden Leitbilder entwickelt und Konzepte ausgearbeitet. Das ist anspruchsvoll, denn hier spielen viele Faktoren eine Rolle. Aktuell zählen dazu unter anderem die Folgen des Klimawandels, die Digitalisierung, die Zuwanderung und die Energiewende. Wittenberg ist eine Stadt mit viel Grün, gleichzeitig wollen wir mit ehrgeizigen Projekten unseren Beitrag zum Klimaschutz und einer nachhaltigen Energiepolitik intensivieren.

Digitalisierung und Nachhaltigkeit werden die Wirtschaft der Zukunft prägen. Die anstehenden Transformationsprozesse werden neue Geschäftsmodelle und neue technologische Lö-

sungen erfordern, außerdem eine Veränderung der Führungs- und Unternehmenskultur, die auf Zusammenarbeit, Vielfalt und Chancengerechtigkeit setzt. Nicht zuletzt hat die Corona-Pandemie gezeigt, dass Firmen mit einer modernen, digitalen und familienbewussten Unternehmenskultur, mit flexiblen Arbeitsmodellen und gleichberechtigten Karrierechancen besser durch die Krise gekommen sind, krisenresilienter und als Arbeitgeber attraktiver waren.

Wittenberg ist bestens vernetzt – in der Welterbergregion Anhalt-Dessau-Wittenberg und als Teil des Mitteldeutschen Chemiedreiecks. Um Vernetzung geht es auch bei Ihrer Konferenz, die wie in den Vorjahren unter dem Motto „Frauen vernetzt zum Erfolg“ steht. Feierte 2015 die erste Unternehmerinnenkonferenz in Wittenberg ihre Premiere, so bietet auch die neunte Auflage in unserer Stadt eine Neuerung: Erstmals findet die Regia//23 in Kooperation mit dem Verband deutscher Unternehmerinnen Sachsen/Sachsen-Anhalt und den Wirtschaftsfrauen Sachsen statt.

Im Verein Regia e.V. sind Unternehmerinnen sowie Frauen in Führungspositionen in Wirtschaft und Verbänden organisiert. Karriere als Unternehmerin? Nur jedes dritte Unternehmen wird von einer Frau geführt, bei technologieorientierten Start-ups sind es noch weniger und auch in den Führungsetagen sind Frauen mit 29 Prozent stark unterrepräsentiert. Die Selbständigen Quote von Frauen bezogen auf den Anteil aller Erwerbstätigen ist mit sieben Prozent nur halb so hoch wie bei Männern.

Diese Zahlen zeigen, welches Potenzial es noch zu heben gilt und es ist höchste Zeit, dieses Potenzial für die Wirtschaft intensiver zu nutzen. Im internationalen Vergleich liegt Deutschland unverändert hinter internationalen Wettbewerbern, ein Nachteil für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Denn Studien belegen, dass Unternehmen umso erfolgreicher und innovativer sind, je diverser die Unternehmensführung ist. Ein weiterer Faktor ist der Gender-Pay-Gap, also der geschlechtsspezifische Unterschied im Verdienst: Frauen in Führungspositionen in der Privatwirtschaft und in Verbänden verdienen im Durchschnitt 25 Prozent weniger als ihre männlichen Kollegen. Eine gendergerechte Vergütung ist nicht nur aus rechtlichen Gründen geboten, sondern wäre auch ein starkes Argument im Ringen um weibliche Führungskräfte.

Qualifikation allein reicht oft nicht aus, um erfolgreich zu sein. Netzwerke wie der Regia e.V. vereinen und bündeln das Wissen und die Potenziale der Mitgliederinnen, sie bieten die Möglichkeit, voneinander zu lernen und voneinander zu profitieren und damit Rückhalt, Wissenszuwachs und Perspektivwechsel. Netzwerke machen die Leistungen und Kompetenzen von Frauen besser sichtbar und sie sind eine Plattform, um eigene Positionen öffentlichkeitswirksam zu vertreten. Kurzum: Der Return on Invest, den Netzwerke bieten, ist unschlagbar.

Liebe Teilnehmerinnen der Regia//23, ich wünsche Ihnen einen inspirierenden Verlauf Ihrer Konferenz, erkenntnisreiche Vorträge und Gespräche, ein unterhaltsames Abendprogramm und einen angenehmen Aufenthalt in unserer Stadt. Ebenso wünsche ich Ihnen viel Erfolg beim Netzwerken und Knüpfen neuer Geschäftsbeziehungen. Vielleicht finden Sie die Gelegenheit, Wittenberg noch einmal zu einem späteren Zeitpunkt zu besuchen, denn: „Wittenberg ist schön wie nie!“

Mit freundlichen Grüßen
Torsten Zugehör

Programm Freitag, 22.09.

bis 9:00 Uhr

Anreise
Kaffee-Tee-Wasser-Obst

Seite 36 - 37

10:00 Uhr

Begrüßung der Teilnehmerinnen durch die Vereinsvorsitzenden:
Julia Deutschbein (REGIA e. V.),
Cornelia Heinz (Wirtschaftsfrauen Sachsen e. V.)
und
Steffi Fritze (VdU Sachsen/Sachsen-Anhalt e. V.)

10:10 Uhr

Begrüßung der Konferenzteilnehmerinnen
Torsten Zugehör
Oberbürgermeister der Lutherstadt Wittenberg

10:25 Uhr

Grußwort
Stefanie Pöttsch
Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft,
Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des
Landes Sachsen-Anhalt

10:45 Uhr

Kaffeepause
Kaffee-Tee-Wasser-Obst-Vitalsnack

11:15 Uhr

Vortrag: "Der Ton macht die Musik.
Unsere geheimen Signale."
Michael Rossie
Kommunikationscoach Gräfelfing

12:45 Uhr

Mittagspause und Zeit zum Netzwerken
Imbissbuffet:
Suppe-Fingerfood-Salat-Dessert-Obst
Kaffee-Tee-Wasser

Seite 00 - 00



Seite 23 - 25

13:15 Uhr

Vorstellungsrunde (max. 15 Sek.)
Fotograf **Andreas Hofmann** - Brehna –
Telefon: 0178 5504584

14:00 Uhr

Vortrag: „Wie Sie mit cleverem Zeitmanagement
Ihre Kräfte optimal nutzen“
Ines de Vera
firm-Training & Seminare Leipzig

15:30 Uhr

Kaffeepause und Zeit zum Netzwerken
Kaffee-Tee-Wasser-Obst-Gebäck

16:00 Uhr

Vortrag: "Ein Superheld ohne Umhang nennt
man gesunden Mitarbeiter"
Ligia Viegas
Gesundes Management Dortmund

17:30 Uhr

Kaffeepause und Zeit zum Netzwerken

ab 19:00 Uhr

Abendprogramm + Rahmenprogramm

Abendbuffet incl. 1 Flasche Wasser pro Person
(andere Getränke Selbstzahler)

Seite 18 - 21



Programm Samstag, 23.09.

bis 8:30 Uhr

Anreise
Kaffee-Tee-Wasser-Obst

9:00 Uhr

Vortrag: "Der Mitarbeiter:INNEN CODE"
Mo Kistner
Mo Kistner Training Leipzig

10:30 Uhr

Kaffeepause
Kaffee-Tee-Wasser-Obst-Vitalsnack

11:00 Uhr

Vortrag: "Social Media Marketing-Workshop"
Francis Müller
Media Marketing Leipzig

13:00 Uhr

Verabschiedung/Get-together
Julia Deutschbein
Vorsitzende REGIA e.V.

13:10 Uhr

Brunch
Suppe-Fingerfood-Salat-Dessert-Obst
Kaffee-Tee-Wasser

Seite 13 - 15



Seite 32 - 33



Seite 48

Veranstaltungsort:

martas Hotel Lutherstadt Wittenberg
Neustraße 7-10

Messeaufbau:

Donnerstag, 21. September 2023 ab 12.00 - 18.00 Uhr

Freitag, 22. September 2023 von 7.00 - 8.30 Uhr

Messeabbau:

Samstag, 23. September 2023 erst nach der Veranstaltung

Parallel: Freitag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Wie präsentiere ich mich richtig –

Professionelles Fotoshooting - Fotograf

Andreas Hofmann - Brehna - Telefon 0178 55 04 584

Social media Kontakte:

 m.facebook.com/p/Regia-Unternehmerinnenkonferenz-in-Anhalt-100067983505455

 www.instagram.com/r.e.g.i.a

 www.linkedin.com/company/94145509





Seit mehr als 20 Jahren bin ich als Rechtsanwältin in meiner Kanzlei in Bitterfeld tätig. Hauptsächlich vertrete ich meine Mandanten im Bereich des Zivilrechtes und begleite Einzel- sowie mittelständische Unternehmen bei sämtlichen auftretenden Rechtsfragen, von der Unternehmensgründung, über vertragliche Regelungen, sowie bei der Vertretung vor Gerichten.

Warum engagiere ich mich im REGIA-Verein?

- Weil starke Frauen starke Partner brauchen.
- Weil es wichtig ist, dass Unternehmerinnen untereinander Netzwerke bilden.
- Weil es einfach Spaß macht, mit selbstbewussten Frauen zusammenzuarbeiten.

Kathleen Leonhardt

Mein Name ist **Kathleen Pielert**, bin 50 Jahre jung, verheiratet und stolze Mutti von zwei Kindern.

Ich arbeite bei der IHK Halle-Dessau und betreue den Landkreis Anhalt Bitterfeld.

Unternehmensberatung zur Gründung, Entwicklung und Nachfolge sowie Netzwerken gehören zu meinen Aufgaben.



Da mir das Netzwerken viel Spaß bereitet und ich es für sehr sinnvoll erachte, freue ich mich umso mehr ein Teil des Regia-Vereins zu sein, dort aktiv mitzuarbeiten und Unternehmerinnen zu vernetzen.

Hallo Mein Name ist **Anne Erikson**. Mit meinen beiden Kindern wohne und arbeite ich in Dessau. Als Führungskraft leite ich die Reinhard Herzer GmbH, die ein Hersteller für individuelle Möbelfronten, Sonderanfertigungen und Badmöbel ist. Bereits seit mehreren Jahren engagiere ich mich für die Belange der Unternehmen, unter anderem auch bei den Wirtschaftsjuvenen Anhalt-Bitterfeld e.V.

Für uns Frauen ist es besonders wichtig, über eigene Netzwerke zu verfügen. Dafür bietet die REGIA seit 2015 die perfekte Plattform.



Mein Name ist **Carolyn Richter** und ich ver helfe Immobilienmaklern mit Home Staging zu einer optimalen Präsentation ihrer Objekte und somit zu einem schnelleren Verkauf. Die Verkaufsimmobilien werden zielgruppengenaue mit Mobiliar inszeniert und den Räumen eine Funktion gegeben.

Mit Hilfe von schönen Details und guter Beleuchtung kann die Besichtigung in einer Wohlfühl-atmosphäre stattfinden und die potentiellen Käufer bekommen eine Vorstellung vom Leben in dem Haus oder der Wohnung.

Immobilienmakler können mit Home Staging ihren Kunden das bestmögliche Marketingkonzept bieten, heben sich von ihrer Konkurrenz ab und erhöhen ihre Weiterempfehlungsr ate.



Ich bin **Melanie Winkler**, 45 Jahre alt, verheiratet und habe 2 Kinder (18 und 13 Jahre alt). Ich bin seit meinem 19. Lebensjahr selbstständig tätig und habe als gelernte Restaurantfach-frau 9 Jahre lang eine Gast-stätte bewirtschaftet.



Seit 2007 leite ich ein mittel-ständisches Dienstleistungs-unternehmen im Herzen meiner Hei-matstadt Köthen. Wir sind im Bereich Brandschutz, Kurierdienst, Wach- und Sicherheitsdienst tätig. Seit 2015 betreiben wir einen SB-Waschsalon und seit 2021 den „Stadtkiosk Magdeburger Straße“ in Köthen. Gute Ideen und neue Ansätze aufgreifen und umsetzen, sowie die enge Zusammenarbeit mit aktiven Frauen und ein reger Austausch untereinander sind meine Zie-le als Gründungsmitglied des Vereins REGIA e.V.

Die Unternehmerinnenkonferenz REGIA ist in jedem Jahr das absolute Highlight unserer Vereinsarbeit. Wie jedes Jahr freue ich mich sehr darauf und wünsche uns allen eine tolle REGIA//23!



Ich bin **Julia Deutschbein**, 45 Jahre alt und Mutter von zwei Kindern. Seit 2006 bin ich mit meinem Un-ternehmen bwats Business - Ware and Trainings bereits selbständig. Gemeinsam mit meinen Mitarbei-tern betreuen wir kleine und mittel-ständische Unternehmen. Wir bear-beiten die Buchhaltung der monatlichen

Geschäftsvorfälle, erstellen die Lohn- und Baulohnabrechnungen und bieten Softwarelösungen für alle kaufmännischen Bereiche an. Im Jahr 2017 eröffnete ich direkt am Markt in meiner Heimat-stadt Köthen ein Second-Hand-Geschäft für Frauen - die Schicke-ria.

Seit 2018 bin ich mit der Gebietsleitung der müller mess wärme gmbh als Dienstleister rund um die Heiz- und Betriebskostenab-rechnung tätig.

Seit 2017 bin ich die Vorsitzende des REGIA e.V. und mit Herzblut dabei, unser Netzwerk zu festigen und auszubauen. Nur so kön-nen wir soziale Projekte unterstützen. Ich wünsche uns auch in diesem Jahr eine spannende und interessante REGIA.



Hallo Mein Name ist **Sandra Kayser**. Ich wurde am 04.01.1990 in Wolfen geboren, bin verheiratet und habe ein Kind.

Nach meinem BWL-Studium wurde ich selbständige Hauptvertreterin der AXA Versicherungen AG. Mein Bürositz befindet sich in der Lutherstadt-Wittenberg, bestehend aus einem insgesamt vierköpfigen Team.

Wir beraten unsere Kunden zu privaten und unternehmensspezifischen Versicherungsthemen in mittlerweile dritter Generation. Seit vorletztem Jahr engagiere ich mich zudem im REGIA-Verein und freue mich gemeinsam mit Ihnen auf die diesjährige Veranstaltung und wünsche Ihnen dabei viel Freude und frohes Netzwerken!

Ich bin **Birgit Enkerts** - Ehrenmitglied und Initiatorin der jährlichen REGIA-Unternehmerinnenkonferenz und des REGIA e.V.. Netzwerken ist der Grundbaustein zum unternehmerischen Erfolg und wird zur REGIA-Unternehmerinnenkonferenz aktiv gelebt.

Mein Name ist **Eve Geißler**, ich wurde am 07.03.1989 in Wolfen geboren und wohne mit meiner Familie (Mann und 2-jährige Tochter) in Muldestausee. Ich bin gelernte Handelsfachwirtin/Category Managerin und war 11 Jahre im Vertrieb und Einkauf in der Kosmetikbranche angestellt.



2021 habe ich den Sprung in die Selbstständigkeit gewagt, um mit meinem innovativen Produkt den Babypflegemarkt zu revolutionieren.



Auf meiner Reise wurde ich stets von vielen Institutionen und Personen unterstützt, aber den wohl größten Zuspruch bekam ich immer wieder von Frauen! Frauen, die bereits eine großartige Erfolgsgeschichte schreiben konnten. Frauen, die unfassbar gute Ideen und Träume haben, aber sich nicht trauen, diese in die Tat umzusetzen. Frauen, die Unterstützung suchen. Daher musste ich nicht lang überlegen, ob ich mich dem facettenreichen Team der REGIA e.V. anschließen möchte, um mit diesen Unternehmerinnen oder denen, die es werden möchten, in den Austausch zu gehen.

Die Physiotherapie Backes in Bitterfeld-Wolfen, ein seit über 20 Jahren sehr gut bewährtes Familienunternehmen, führe ich, **Jannett Backes**, seit Anfang 2022 mit vier Angestellten in der zweiten Generation weiter.

Die Möglichkeit das „Grundgerüst“ des Therapeuten selbstbestimmt, in viele verschiedene medizinische Ausrichtungen auszubauen, habe ich umfänglich genutzt. In meiner fast 20jährigen Berufspraxis habe ich in zahlreichen Weiterbildungen mein erworbenes Fachwissen erweitert und führe diesen Prozess des ständigen Lernens, zum Wohle meiner Patienten immer weiter.

Warum engagiere ich mich für die REGIA?

„Man kann Dinge nur verändern, wenn man konkrete Forderungen stellt und für die Veränderungen kämpft, die dafür notwendig sind. Ich unterstütze die REGIA-Frauen, weil Frauen in der Wirtschaft oft nicht sichtbar sind. Ausserdem macht die Arbeit in diesem Netzwerk aktiver Frauen richtig viel Spaß.“



Mein Anspruch ist es, medizinische Behandlung mit angenehmem Ambiente und Wohlfühlen zu verbinden.

Prof. Dr. Angela Kolb-Janssen, MdL., Ministerin a.D. und Schirmherrin

Ich bin **Christine Kühnruß** und wurde am 19.02.1971 in Köthen geboren. Ich bin verheiratet und habe 3 erwachsene Töchter.

Vor zwei Jahren habe ich nebenberuflich als selbständiger WW Coach in Köthen begonnen und begleite seitdem Teilnehmer auf ihrem Weg zum Wunschgewicht. 2021 kamen als weitere Standorte Halle und Bitterfeld hinzu - ab jetzt in der Selbstständigkeit.



Als ausgebildete Farb- und Stilberaterin werde ich ab sofort Kunden rund um dieses spannende Thema beraten.

Nach meiner ersten REGIA-Unternehmerinnenkonferenz 2021 und den tollen Erfahrungen und Eindrücken bin ich seit letztem Jahr Mitglied im Verein REGIA e.V. und freue mich auf eine inspirierende Netzwerkveranstaltung. Wir sehen uns in Lutherstadt-Wittenberg!

REGIA // 22



14. und 15.10.2022
Hörsaal der Stadtverwaltung Bitterfeld-Wolfen



Die Region ist herausgefordert ...

Entscheiden Sie mit
bei der IHK-Wahl 2023!

GEBEN SIE IHRE STIMME AB
vom 26. September bis zum 24. Oktober 2023!

www.unternehmer-waehlen.de



Die Immobilienmakler vor Ort!

Gerne vermarkten wir
auch Ihre Immobilien, Grundstücke,
Wald- und Ackerflächen.

- ⇒ kostenlose Immobilienbewertung
- ⇒ professionelle Vermarktung der Immobilie zum besten Preis
- ⇒ Rundum-Sorglospaket bis zur Schlüsselübergabe
- ⇒ junges und motiviertes Team



Tel.: 034906 / 32169

www.ks-immobilienberatung.de

Dem Wandel die Türen weit öffnen...

Zwei Wunderwaffen für erfolgreiche Unternehmensentwicklung:

„Weiterbildung meets Ayurveda* [Selbstfürsorge]!“ & „Wirtschaftsmidiation als magischer Ort“

Mo Kistner

Als selbstständige Unternehmerin und Trainerin der Erwachsenenbildung trainiert sie die Menschen hinter den Unternehmen.

Zu Beginn lag ihr Fokus auf der ganzheitlichen Beratung und Unternehmensentwicklung für unseren Mittelstand.

Nach dem Aufbau ihrer eigenen Akademie konzentriert sie sich heute auf Unternehmerinnen und deren wichtigste Themen für unternehmerischen Erfolg.

Kommunikation, Konfliktmanagement und Führung durch Selbstführung

QUALIFIKATION

- Diplomierte Management-Trainerin
- Zertifizierte Wirtschafts-Mediatorin
- Autorisierter INQA-Coach
- TÜV geprüfte Trainerin der Erwachsenenbildung
- BDVT zertifizierte Businesstrainerin

Alle Zertifikate liegen auf ihrem Beifahrersitz, falls es unerwartet im Straßenverkehr zu einem Auszeichnungs-Duell kommen sollte.

„Wir trainieren, bis es nicht nur besser, sondern richtig gut wird – Besenstrich für Besenstrich.“

Versprochen!

Herzlichst, Mo Kistner“

Unterstützung, Pragmatismus und individuelle Begleitung!

Als Trainerin hat Mo Kistner bereits über 1000 Menschen in ihrer unternehmerischen Entwicklung begleitet und trainiert.

Alle Lerninhalte werden regelmäßig dem neuen Zeitgeist angepasst, um dem Anspruch unserer starken und lernwilligen Unternehmerinnen gerecht zu werden.

Sie ist keine Theoretikerin oder ein wandelndes Lexikon, sondern eine pragmatische Trainerin, die sich darauf konzentriert, praktische Werkzeuge und Strategien zu vermitteln, die umsetzbar sind.

Ihre Mission? Alltagstaugliche Lösungen, denn wer hat schon Zeit für komplizierte Theorien, wenn das Business brummen soll.

Wenn du nach Veränderung strebst und deine Komfortzone verlassen möchtest, steht Sie als persönliche Unterstützung hartnäckig an Deiner Seite.

Du darfst also deine Tanzschuhe anziehen, um gemeinsam mit Ihr Dein Business zum Gelingen zu bringen.

REFERENZEN

- PlanObjekt GmbH Leipzig
- Dr. Rimpler GmbH Hannover
- Konzept Hausverwaltung GmbH
- Albrecht & Grimm GmbH
- Rosenblätter Kommunikationsberatung
- Nachhause Immobilien GmbH
- PAS Business Services GmbH
- Westlake Compounds Germany GmbH
- Wellness Oase Paradies GmbH
- Eiswerk Brehna
- Smart Membranes GmbH
- wmd-systemcoaching



www.deinetrainerin.com



Managementtraining
Wirtschaftsmidiation
Umsetzungsbegleitung





Kurse und Workshops

Mini-Kurs "Der Mitarbeiterinnen Code"

Menschentypen – Menschenkenntnis – Menschenführung
Ein Exkurs für Unternehmerinnen in Führungsverantwortung!
Immer mittwochs um 18.00! Online und kostenfrei!

10 Wochen Live-Online Intensiv- Trainingsprogramm

„Umsatzverstärker Mitarbeiter:in“

Ein Trainingsprogramm für Unternehmerinnen, die keine Lust mehr darauf haben, Zeit und Nerven zu verschwenden mit Mitarbeiter:innen, die sich nicht wirklich rechnen. Also „Raus aus der Beliebtheitsfalle und rein in die Wirtschaftlichkeit Deines Teams.“

Unternehmens-Revolution über 6 Monate

Eine ganzheitliche Unternehmensentwicklung für Heldinnen mit dem Ziel, das erarbeitete Company Handbook nicht nur zu erstellen, sondern auch gemeinsam in der Organisation zu leben.

Die 1. Wunderwaffe für erfolgreiche Unternehmensentwicklung: „Weiterbildung meets Ayurveda* [Selbstfürsorge]!“

In Kooperation mit Dr. Friederike Fahr
yocoveda® Academy for Yoga, Coaching
and Ayurveda*, www.yocoveda.com

Liebe gestresste Unternehmerinnen,
aufgepasst!

Die Arbeitswelt von heute ist oft ganz schön dynamisch und verrückt. Ständiger Wandel, höhere Anforderungen und dieser unaufhörliche Druck, immer effizienter zu sein. Da kann man schnell mal die Balance verlieren und sich wie ein durcheinandergewirbelter Smoothie fühlen.

Deshalb hier unsere magische Kombination aus Weiterbildung und Ayurveda* als ganzheitlicher Ansatz, damit persönliche Entwicklung und Leistungsfähigkeit im Unternehmen gleichermaßen gefördert werden.

Bei dieser Methode stehen also nicht nur Führungsexpertise oder Unternehmenshandbuch im Rampenlicht, sondern auch Euer individuelles Wohlbefinden und vor allem der Teamspirit.

Wie genau funktioniert's?

Ihr werdet Euch besser kennen lernen und verstehen. Ihr werdet Euch reflektieren und zuallererst erfolgreich selbst führen, denn es geht darum, echt zu sein. Weniger EGO, mehr ICH.

Es geht darum, eure eigenen Bedürfnisse zu spüren und zu erkennen, was euch im Arbeitsalltag glücklich macht und wofür Ihr eigentlich angetreten seid.

Ihr werdet mehr über Euch und Eure Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfahren.

Ihr werdet Verständnis füreinander entwickeln und merken, wie wichtig es ist, sich gegenseitig zu unterstützen und gemeinsam zu wachsen.

Ihr werdet Eure kreativen Kräfte aktivieren, werdet lernen, wie ihr mit Stress umgeht und Euer Energielevel stabilisiert ohne Energy-Drinks im Übermaß zu schlürfen.

Die Kombination aus Weiterbildung und Ayurveda* eröffnet völlig neue Möglichkeiten in der Kommunikation und Zusammenarbeit.

Das Ergebnis?

Gestärktes Wohlbefinden und eine höhere Resilienz im Büroalltag. Unternehmen, die auf die Kombination aus Weiterbildung und Ayurveda* setzen, investieren nicht nur in ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sondern auch in die langfristige Entwicklung ihrer Organisation.

So schaffen wir eine *neue Arbeitskultur*

Eine Kultur, die den Spaß und das Lachen nicht vergisst, denn Humor ist immer noch die beste Medizin!

Eine Kultur, in der man sich nicht nur um die nächste Deadline oder den nächsten Kaffee kümmert, sondern auch um die Lebenszufriedenheit der Menschen im Unternehmen.

Also, liebe Heldinnen, öffnet Eure Herzen und Euren Verstand für die wundervolle Kombination aus Weiterbildung und Ayurveda*. Es wird Euch und Euer Unternehmen auf den Kopf stellen.

Herzlichst, Mo Kistner



KISTNER
mo
www.deinetrainerin.com



Managementtraining
Wirtschaftsmediation
Umsetzungsbegleitung



Die 2. Wunderwaffe für erfolgreiche Unternehmensentwicklung: „Wirtschaftsmediation als magischer Ort“

Denn lasst uns nicht „Die Bedeutung von harmonischen Beziehungen für effektives Lernen“ unterschätzen.

Kennt Ihr das Gefühl, wenn man in einem riesigen Kommunikations-Chaos steckt und keine Ahnung hat, wie man da wieder rauskommt?

Unsere Kommunikation hat immer etwas mit unseren Bedürfnissen zu tun. An gestörter Kommunikation sind unerfüllte Bedürfnisse schuld.

Ob privat oder im Unternehmen, Menschen aller Couleur, aus jeder Generation, mit den unterschiedlichsten Wertevorstellungen, jeder mit seiner eigenen Vitae, seinem ganz eigenen Kommunikationsverhalten und seiner Persönlichkeit treffen aufeinander. Manche tragen einen kleinen Rucksack, andere haben schweres Gepäck auf den Schultern. Alle haben eins gemeinsam, sie wollen sich einfach nur verständigen.

So einfach ist das nicht, denn Kommunikation wird oft zu einem einzigen Missverständnis, quasi einem Minenfeld, weil wir die Welt unseres Gegenübers nicht verstehen. Konflikte sind also vorprogrammiert.

Gute Zusammenarbeit und eine harmonische Atmosphäre sind allerdings mega-wichtig, damit wir alle erfolgreich lernen können. Wenn wir uns aber in einem Umfeld von Misstrauen, Streit, Neid und ungelösten Problemen befinden, dann bleibt unsere persönliche Weiterbildung auf der Strecke. Wer will das schon?

Ein belastetes Arbeitsklima führt zu weniger Motivation, einer geringeren Bereitschaft zur Zusammenarbeit und letztendlich zu einem lahmen Wachstum des Unternehmens.

Wirtschaftsmediation hilft bei Schräglage!

Eine Mediation ist wie ein magischer Ort, wo wir unsere Standpunkte klären, Missverständnisse aus dem Weg räumen und gemeinsam Lösungen für Konflikte und Spannungen finden können.

Mit einer neutralen und allparteilichen Mediatorin an der Seite fühlen sich alle sicher und können offen kommunizieren.

Das stärkt die Beziehungen und macht die Menschen im Unternehmen zu einem unschlagbaren Team!

Die Verbindung von Wirtschaftsmediation mit Weiterbildung sorgt dafür, dass wir mediative Kommunikationstechniken erlernen und uns tatsächlich sowie zielführend verständigen.

Eine Investition in Wirtschaftsmediation und Weiterbildung ist also keine lästige Kostenfrage, sondern eine smarte Investition in die Zukunft!

Denn am Ende des Tages sind es die Beziehungen, die den Unterschied machen.

*Du möchtest Dich und Dein Unternehmen besser machen?
Ich gebe Dir die Möglichkeit.*

*Herzlichst, Mo Kistner
www.deinetrainerin.com*

*Ayurveda ist die Wissenschaft des Lebens, der Selbstheilung und Erhaltung unseres körperlichen und geistigen Wohlbefindens.

martas

HOTEL

LUTHERSTADT WITTENBERG

Übernachten, Feiern oder Tagen?



Bei martas sind Sie rundum versorgt.
Genießen Sie Komfort und Service bei einem Besuch in
unserem Haus oder Ihrer individuellen Veranstaltung.

*Was können
wir Ihnen
Gutes tun?*



→ Jetzt informieren oder unser freundliches Personal direkt kontaktieren
www.hotel-wittenberg.martas.org | hotel-wittenberg@martas.org |
Neustraße 7-10, 06886 Lutherstadt Wittenberg

WEIL'S GUT TUT.

≡ HOCHZEITSFOTOGRAFEN ≡
ANDREAS HOFMANN & CO

*Wir erzählen die
Geschichte Ihrer Hochzeit*

Nur ein Moment, ein kurzer Augenblick und schon ist er vorbei. Der Bräutigam hat vor Aufregung vergessen, wie man eine Krawatte bindet, ein Freund hilft - klick.

Die Oma der Braut erinnert sich an ihre eigene Hochzeit vor vielen Jahren und ist gerührt - klick.

Das Blumenmädchen, das gespannt auf den Auszug aus der Kirche wartet und an ihrem Kleid zupft - klick.

Es sind diese Momente, die wir durch unsere Hochzeitsreportagen einfangen und für viele Jahre festhalten. Unsere Fotobücher lassen Sie diesen besonderen Tag in Ihrem Leben in ferner Zukunft wieder erleben und erzählen die Geschichte Ihrer Hochzeit. Aufmerksam beobachtet und liebevoll in Szene gesetzt unterscheiden sie sich von inszenierten Aufnahmen.

In einem unverbindlichen Gespräch oder spontan vor Ort erzählen Sie uns wie Sie sich unsere Begleitung vorstellen und wir machen ein für Sie passendes

Angebot. So finden Sie Ihre individuellen Wünsche, Vorstellungen und Ihre Persönlichkeit später in unseren Fotografien wieder.

Wir bieten ein Kennenlern-Shooting: wir fotografieren Sie, man lernt sich kennen und verliert die Scheu vor der Kamera. Außerdem können Sie Ihre Verwandten mit super Fotos in Ihren Einladungen beeindrucken. Selbstverständlich bieten wir Ihnen am Tag Ihrer Hochzeit ein Paarshooting entsprechend Ihren Wünschen an. Nach der Hochzeit erhalten Sie von uns alle Aufnahmen, sortiert, geschnitten und optimiert in einer kostenfreien Online-Galerie. Später bekommen Sie alle Bilder auf DVD in voller Auflösung im JPG-Format. Als Extras bieten wir Ihnen eine Video-Slideshow mit Musik für Ihren DVD-Player und/oder Blu-ray-Player in Full HD und/oder ein hochwertiges Fotobuch an.

Weitere Erinnerungsstücke können wir für Sie auf Anfrage anfertigen. Unsere Bilder entstehen ausschließlich mit hochwertiger und professioneller Ausrüstung, wir speichern jedes Bild doppelt in der Kamera und nutzen stets 2 Kameras, damit nichts verloren geht. Wir garantieren Ihnen, dass keine weiteren Kosten auf Sie zukommen. Für alle Bilder erhalten Sie private Nutzungsrechte, d.h. Sie dürfen privat kopieren und entwickeln, so oft und so lange Sie möchten. Selbstverständlich können Sie bei uns alle Medien in exzellenter Qualität nachbestellen.

Wir wünschen Ihnen, dass Sie Ihr gemeinsames Glück finden. Ihre Zufriedenheit ist unser Aushängeschild und so möchten wir, dass unsere Fotografien Sie über viele Jahre an eines der schönsten Ereignisse in Ihrem Leben erinnern werden.

*Ihre Fotografen
Andreas Hofmann & Co*



www.hochzeit-fotografen.com



ANDREAS HOFMANN & CO [o.]onesHOOT

Serbitzer Ring 19, 06796 Sandersdorf-Brehna · 0178 . 550 45 84 · hofmann@hochzeit-fotografen.com

Das ist die firm - Training & Seminare GbR!

Wir freuen uns, Ihnen unsere Firma mit Sitz in Leipzig vorzustellen. Seit 2005 sind wir als Ihr kompetenter Partner für viele Themen im Bereich der Personalentwicklung tätig. Unser Standort im wunderschönen Plagwitz, genauer gesagt in der Weißenfeller Straße 67, bietet eine ideale Umgebung für Lernen und den Austausch von Erfahrungen. firm ist ein Unternehmen mit drei Gesellschaftern - Katrin Gühne, Philipp Rentsch und Inés de Vera - und einem Netzwerk von ca. 40 freien Trainer:innen.

Unser Kerngeschäft besteht aus Inhouse-Schulungen und Coachings, Führungstrainings, Ausbildungen als Coach und Konfliktberater. Die nächste Weiterbildung zum Coach ist zertifiziert nach den Standards der Deutschen Gesellschaft für Coaching e.V. (DGfC) und startet am 28./29. November 2023. Schauen Sie auf unserer Homepage www.firm-leipzig.de nach oder rufen Sie uns an, wenn Sie neugierig sind.

Wir verstehen, dass jedes Unternehmen einzigartig ist und eigene Herausforderungen hat. Daher legen wir großen Wert auf eine individuelle Lösung. Unser engagiertes und erfahrenes Team steht Ihnen gerne zur Seite, um Ihre Anliegen zu besprechen und Ihnen bei der Auswahl der besten Schulungsmaßnahmen zu helfen.



Unsere Seminare zeichnen sich durch praxisnahe Ansätze und interaktive Lernmethoden aus. Wir setzen auf aktive Teilnahme, Diskussionen und praktische Übungen, um sicherzustellen, dass Sie das Gelernte sofort in Ihrem beruflichen Alltag umsetzen können. Unsere Trainerinnen und Trainer sind erfahrene Experten auf ihren Fachgebieten und verfügen über fundiertes Wissen und langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung.

Zu unseren Referenzen gehören u. a. die Stadt Leipzig, BMW Group, das Gewandhaus zu Leipzig, Schauspiel Leipzig, MI-BRAG, Hanwha Q-CELLS GmbH, Zoo Leipzig GmbH, MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK, Siemens AG oder DB Fernverkehr AG.

Besuchen Sie uns gerne persönlich in unseren Räumlichkeiten in Leipzig. Wir laden Sie herzlich ein, die angenehme Atmosphäre bei firm - Training & Seminare kennenzulernen.

Das ist Inés de Vera

Ich bin als Diplom-Juristin aus Spanien 1998 nach Deutschland gekommen und seitdem als selbstständige Trainerin und Coach tätig. Seit 2017 bin ich als geschäftsführende Gesellschafterin bei firm dabei.

Mit meiner Arbeit möchte ich Menschen, Teams und Unternehmen bei der Entwicklung neuer Perspektiven und Lösungen behilflich sein, Augenhöhe in der Kommunikation und in der Zusammenarbeit schaffen, Freude und gute Laune verbreiten. Dies setze ich mit viel Erfahrung, Analysen und lösungsorientiertem Denken, praxisorientierten Methoden neben eine Menge Temperament und Humor um.

Mir sind Offenheit, Vertrauen, Respekt für das „Andersein und -denken“ und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln besonders wichtig.

Mein Motto: „Eine Reise von 1.000 Meilen beginnt mit einem Schritt.“ (Confucio)





firm TRAINING SEMINARE

**Weißenfelscher Straße 67
04229 Leipzig**

www.firm-leipzig.de



firm TRAINING
SEMINARE

firm Training & Seminare
 Weißenfelser Straße 67
 04229 Leipzig
www.firm-leipzig.de

Wie Sie mit cleverem Zeitmanagement Ihre Kräfte optimal nutzen

*Mehr Zeit für das Wesentliche zu haben – das klingt gut!
Doch wie kann das überhaupt gelingen?*

Zeitmanagement ist seit vielen Jahren ein klassisches Thema in allen Ausbildungsprogrammen. Es gewinnt sogar zunehmend an Bedeutung, was mit unserem immer schnelleren und komplexeren Lebensstil zusammenhängt. Der Versuch, all unsere täglichen Ziele sowohl im Berufs- als auch im Privatleben zu erreichen, kann ein hohes Maß an Unzufriedenheit verursachen, da wir ständig nach größerer Effizienz streben.

Für Frauen ist dies ein Thema, das sie in besonderem Maße betrifft. Obwohl sich die traditionellen Rollen der Frauen zwar auflösen, laufen berufstätige Mütter, die auch selbstständig sind, eher Gefahr, sich von der Last des Alltags überfordert zu fühlen. Es gibt viele von uns Frauen, die versuchen, ALLES, was wir uns vorgenommen haben, an einem Tag zu erreichen, und dabei in atemberaubendem Tempo Multitasking betreiben. Die Gesellschaft nennt uns „Power-Frau“, ein Etikett, das uns stolz macht, aber zu welchem Preis?

Erst wenn wir an unsere Grenzen kommen, wenn wir am Rande eines Burnouts stehen, stellen wir uns die wirklich wichtigen Fragen: Was suche ich eigentlich? Warum fühle ich mich am Ende des Tages trotz all meiner erledigten Aufgaben immer noch unzufrieden? Vielleicht liegt es daran, dass ich nicht das getan habe, was mir wirklich wichtig ist. Und hier liegt die wichtigste Technik für das Management MEINER Zeit: Was macht mich wirklich glücklich?

Im Laufe der Jahre habe ich für mich die folgenden Techniken und Grundsätze festgelegt:

- Definieren Sie Aufgaben, die Sie glücklich machen: ein Projekt, Sport, ein romantisches Abendessen usw... Schreiben und hängen sie es auf, wo sie es gut sehen können.
- Schritt für Schritt: Vermeiden Sie Multitasking.
- Fremd- oder Selbstbestimmung? Meine Zeit gehört mir und ich verwalte sie.
- Schreiben Sie alle anstehenden Aufgaben sofort auf und entlasten Sie Ihren Kopf.
- Das „mañana“-Prinzip: Als Freiberufler werde ich nie alle Aufgaben auf meiner To-do-Liste erledigen. Akzeptieren Sie das und versuchen Sie nicht, noch schneller zu sein.



Begrenzen Sie Ihre Zeit für jede Aufgabe, denn eine Aufgabe wird so viel Zeit in Anspruch nehmen, wie Sie ihr widmen können.

- Wenn Sie in einer Schleife feststecken und nicht mehr klar denken können, machen Sie eine Pause.
- So wie Sie sich heute für bestimmte Aufgaben entscheiden, entscheiden Sie sich auch klar gegen andere.
- Überwinden Sie das Helfersyndrom: Lernen Sie, automatisch zu antworten: „Ich muss das mit meinem Terminkalender abklären“, damit Sie Zeit zum Nachdenken haben.
- Vermeiden Sie Perfektion und schließen Sie Frieden mit Ihren Schwächen.
- Beginnen Sie den Tag, indem Sie überlegen, auf welche Aufgabe auf Ihrer Liste Sie sich heute besonders freuen. Tragen Sie diesen Termin als oberste Priorität in Ihren Terminkalender ein.
- Fassen Sie am Ende des Arbeitstages Ihre Erfolge zusammen und gratulieren Sie sich selbst.

Es ist nicht möglich, die Zeit anzuhalten. Und es ist auch nicht das Ziel, sie zu vervielfachen, um mehr von demselben zu erreichen. Im Laufe der Jahre werden Sie feststellen, dass das Wichtigste darin besteht, mit sich selbst im Einklang und glücklich zu sein, ohne nach Perfektion oder falschen Erwartungen zu streben.

Alles Gute für Sie!



BALANCEHAUS KOHREN SAHLIS®
Dein Kurhaus in Sachsen

- Themenkuren & weitere Kuren
- Kinesiologie & Brainworking
- Urlaub & Seminare
- Frühstück
- „Auszeit“

Anfrage an:
balancehaus@t-online.de



www.balancehaus.de

Mobil: +49 (0)174 956 7241 | Tel.: +49 (0)34344 669 515

Hier scannen



SIS SYSTEM. INSTANDSETZUNG. SERVICE.

24h SERVICE INSTANDHALTUNG 4.0 INDUSTRIE 4.0

“Wir können nicht nur – Wir dürfen es auch!”

Die SIS GmbH – Ihr Spezialist für Instandhaltung und Instandsetzung, Sonderanfertigungen, Armaturen- und Pumpenservice, Metall- und Kunststoffbearbeitung sowie Montagen und Rohrleitungsbau.

Als führender Industriedienstleister in der Region Bitterfeld-Wolfen bieten wir unseren Kunden, seit nun mehr über 30 Jahren, Dienstleistungen im Bereich Industriemontagen, Rohrleitungsbau, Prototypenbau sowie Serviceleistungen in Metall- und Kunststofftechnik.

Die SIS GmbH zeichnet sich durch Qualität, Einsatzbereitschaft und Mitarbeiterqualifikation aus!

Wir bieten unser Leistungsspektrum auch für Privat an.

Telefon: +49 3493 60 55 710
Telefax: +49 3493 60 55 750
E-Mail: systeminstandsetzung@sis-bitterfeld.de
Internet: <https://www.sis-bitterfeld.de>



TAS Logistik

Transporte | Spedition | Logistik | Spezialtransporte



Service aus einer Hand

- » LKW-Spedition (EU-Verkehr)
- » Projektspedition | Schiffcharter
- » Schwerlast- und Spezialtransporte bis 150 to
- » BF3 | BF4-Begleitfahrzeuge (WVZ-Anlage)
- » Krangestellung
- » Logistik
- » Streckenprüfungen
- » Konzeptionierung und Beratung vor Ort



Jenny Goldacker
Kaufmännische Leiterin
Prozessmanagerin
0162 4754748
jenny.goldacker@tas-logistik.de
www.tas-logistik.de

Wir unterstützen Sie bei Ihren Vorhaben:

- Betriebsübergabe
- Existenzgründung
- Finanzierung
- Außenwirtschaft
- Datenschutz
- Recht
- Digitalisierung
- Marketing
- Kreativwirtschaft
- Wertermittlung

Infos/Kontakt:
www.hwkhalle.de
Tel.: 0345 2999-221

Handwerkskammer
Halle (Saale)

Superhelden ohne Umhang nennen wir: Gesunde Mitarbeiter

Als Ihr Spezialist für Gesundheit in Unternehmen bieten wir Ihnen alle Leistungen und professionelle Beratung rund um Betriebliches

Gesundheitsmanagement (BGM), Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) und Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM) – Wir nennen es „Gesundes Management“. Dabei steht die Nachhaltigkeit der Maßnahmen für uns immer an erster Stelle – Damit Sie leistungsstark bleiben und noch erfolgreicher werden.

Neu dabei: Mit Maßnahmen, die spezialisiert auf die Rahmenbedingungen in Schulen und Kindergärten sind, möchten wir die Gesundheit der Kinder und Mitarbeitenden (Lehrer, Erzieher) verbessern. Die Maßnahmen sind so individuell wie die Lebenswelten selbst und umfassen Themen wie Ernährung, Bewegung, Entspannung und Persönlichkeitsentwicklung.



 viegas@gesundes-management.de

 www.gesundes-management.de

 +49 178 1832904

 Ostwall 23, 44315 Dortmund

Superhelden ohne Umhang nennen wir: Gesunde Mitarbeiter

Was sind Superhelden und woher kommen sie?

Bei dem Wort Superheld hat sofort jeder ein bestimmtes Bild im Kopf.

Superhelden gibt es im Leben eines Kindes ganz oft. Sie orientieren sich an deren Stärke und Kraft, ahmen diese gern nach, sind überzeugt über ähnliche Kräfte zu verfügen.

Meist ist es eine Person in einem Heldenanzug mit Umhang – Doch was wäre, wenn wir aus unseren Mitarbeitenden Superhelden machen könnten?

Sie glauben an sich selbst und können mit ihren Stärken auf ihr Umfeld reagieren.

Wie sich so eine Entwicklung abspielen könnte, möchte wir Ihnen am folgenden Beispiel näherbringen:

Das ist Luzie. Luzie ist seit mehreren Jahren Mitarbeiterin eines erfolgreichen Unternehmens. Während ihrer beruflichen Laufbahn konnte sie sich viel Wissen aneignen und ihre Kompetenzen in verschiedenen Bereichen ausbauen. Dies machte sie zu einer sehr wertvollen Fachkraft für das Unternehmen.



Luzie bekam hin und wieder für ihre Leistungen Anerkennung und Wertschätzung, was sie weiterhin motivierte, jeden Tag ihrer Arbeit gewissenhaft nachzugehen.

Da sie stets loyal und ehrlich ihren Kolleginnen und Kollegen gegenüber war und außerdem öfter auch mal eine Stunde dranhing, falls Not am Mann war, schätzten sie alle im Unternehmen sehr.

Alles schien in bester Ordnung zu sein.

Doch was keiner bemerkte, nicht einmal Luzie selbst, war, dass es ihr seit einiger Zeit nicht gut ging.

Wir kommen aus einer leistungsorientierten Gesellschaft, in der folgende Phrasen noch immer stark in den Köpfen vieler Menschen verankert sind:

„Erst wenn ich gute Leistungen erbracht habe, bin ich ein guter Mensch.“

„Streng dich an, sonst wird nie etwas aus dir.“

„Erst die Arbeit, dann das Vergnügen.“

„Das geht aber besser.“

„Du MUSST besser werden, wenn du etwas werden willst.“

„Ich bin nicht gut genug.“

Der Mensch richtet sein Leben nach diesen Glaubenssätzen und Prägungen aus, hat teils ein verzerrtes Selbstbild und sein Verhalten ist das daraus resultierende Ergebnis.

Luzie war bisher davon überzeugt, nur wenn sie gute und schnelle Leistungen bringe, sei sie eine gute Mitarbeiterin. Was sie nicht wusste, war, wie sich ihr bisheriges Denk- und Handlungsverhalten auf ihre Gesundheit auswirkte als die Anforderungen höher wurden.

Im Laufe der Zeit veränderte sich Luzies Verhalten, was maßgeblich Einfluss auf ihr Handeln und schlussendlich auf ihre

Ergebnisse hatte.

Sie war müde und erschöpft, konnte kaum noch Freude empfinden, wurde teils launisch gegenüber Ihren Kolleginnen und Kollegen, zog sich eher zurück, statt sich wie bisher an Gesprächen zu beteiligen. Ihre Leistung ließ nach, körperliche Beschwerden nahmen zu und sie wurde öfter krank.

Da Luzies Vorgesetzte dies auch bemerkten, führten sie ernste Gespräche mit ihr. Dadurch wurde der Druck in ihr noch größer, denn sie wollte ihre Arbeit nicht verlieren.

Hinzu kamen Veränderungen in alltäglichen Arbeitsprozessen sowie in Unternehmensstrukturen, die ihren aktuellen Zustand festigten, statt dem entgegenzuwirken.

Luzie bewegte sich in einer Abwärtsspirale, aus der sie nicht mehr allein rauskam.

So wie Luzie geht es vielen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Unternehmen. Doch wie sieht die Lösung aus? Wie kann ein Unternehmen unterstützen oder sogar Prävention leisten?

Wenige Wochen später wehte plötzlich ein „anderer, frischer, neuer“ Wind. Das Unternehmen hatte sich entschieden eine externe Firma als Beratung und Begleitung bei Veränderungsprozessen mit ins Boot zu holen. Denn sie erkannten, dass sie an einem Punkt waren, an dem eine Lösung des Problems dringend erforderlich war.



www.gesundes-management.de / Ligia Viegas

REGIA//23: Unternehmerinnenkonferenz in Anhalt

Seminare, Workshops und Einzelcoachings fanden nach einem auf das Unternehmen zugeschnittenen Konzept statt.

Allmählich erinnerte sich Luzie wieder, welche Fähigkeiten, Kompetenzen und Potenziale in ihr steckten. Schon lange hatte sie diesen Aspekten keine Aufmerksamkeit mehr geschenkt. Sie waren verschüttet unter all der Anspannung, dem Druck und der Unzufriedenheit.

Durch ein Tiefenprofiling spürte sie einen innerlichen Auftrieb, da sie nun ihre Stärken und Defizite direkt vor Augen hatte.



Ligia Viegas & Kathleen Rose

Das Eigenbild wird mit dem eigenen Handeln am Fremdbild gespiegelt. Damit erkennen wir, warum wir etwas tun oder auch nicht. Gleichzeitig werden dadurch innere Widerstände und Stress sichtbar. Wir erleben eine neue Klarheit in Bezug auf unsere eigentlichen Ziele.

Anhand von speziellen Techniken und Tools lernte Luzie, wie sie Defizite in Stärken umwandeln und sich selbst gesund führen kann.

Zudem erfuhr sie, was Kommunikation und Glaubenssätze mit der eigenen mentalen Gesundheit zu tun haben. Sie konnte versteckte Talente in sich ausfindig machen, um noch spezifischer auf ihrem Gebiet zu arbeiten und somit einen Mehrwert in der Organisation zu schaffen.

Den Führungskräften des Unternehmens ging es ähnlich wie Luzie. Sie waren sichtlich erleichtert, dass nun „Licht ins Dunkeln“ kam und gemeinsam mit der Expertise der externen Berater Schritt für Schritt eine neue „Ordnung ins System“ gebracht wurde.

Es geht darum, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wieder daran zu erinnern, dass sie bereits alle Fähigkeiten, Potenziale und Kompetenzen in sich tragen. Sie müssen nur lernen, diese zu aktivieren und effizient anzuwenden.

Den Mitarbeitenden wird ein „Methodenkoffer“ an die Hand gegeben, in dem sie ihre ganz individuellen und persönlichen Strategien und verschiedenen Tools finden.

Luzie geht es seit ihrem Veränderungsprozess deutlich besser; auch dem Unternehmen kommt dies zugute. Endlich sieht sie wieder einen Sinn in ihrer Arbeit und fühlt die Verbundenheit zur Organisation.

Fazit: Wer etwas mit Freude tut, ist erfolgreich. Wer tut, was er liebt, sieht seine Arbeit nicht als schwierig oder frustrierend an. Denn Freude spart Kraft, ist weniger anstrengend, kostet nichts, sondern bringt Energie.

Die wirtschaftliche Entwicklung stellt die Psyche und Gesundheit des Menschen in den Mittelpunkt.

Es geht um die Ausrichtung des Denkens und Handelns auf Lösungen, Chancen und Möglichkeiten.

Eine verbesserte Unternehmens- und Kommunikationskultur können den positiven Effekt haben, dass das WIR-Gefühl an Stärke gewinnt. Der starke Wille zum gemeinsamen Erfolg kann somit in den Vordergrund rücken. Denn Verbundenheit lässt ungeahnte Fähigkeiten wachsen.

Insofern stehen bei unserer Arbeit nicht nur die Entwicklung von Führungskräften, Mitarbeitenden oder die Verbesserung der Arbeitsorganisation im Vordergrund, sondern es geht ebenso um die Entwicklung von schnittstellenübergreifenden Verbindungen im Unternehmen. In Summe trägt dies maßgeblich zur Attraktivität des Unternehmens bei.

Luzie ist eine von vielen Superhelden. Möchten Sie weitere Superhelden und vor allem die Erfolgsmodelle dahinter kennenlernen? Dann besuchen Sie unseren Vortag am 22.09.2023 um 16 Uhr oder auch unseren Stand. Wir freuen uns!



www.gesundes-management.de / Ligia Viegas



www.kathleenrose.de / Kathleen Rose

Ein Jubiläumseblem mit IHK-Logo?!

Ja, Sie haben richtig gelesen – denn: Die IHK Halle-Dessau stellt ihren zugehörigen Mitgliedsunternehmen in Anerkennung ihrer erfolgreichen unternehmerischen Tätigkeit mit Erreichen ihres zehnjährigen Bestehens ein **kostenfreies** „Jubiläumseblem mit IHK-Logo“ für Marketingzwecke zur Verfügung.



Beispiele



**Jetzt kostenfreies
Jubiläumseblem bestellen!**

Senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff:
„Bestellung IHK-Jubiläumseblem
,Ihre Mitgliedsnummer' für ‚z. B. 10 Jahre'“ an

start@halle.ihk.de

Anwendungsmöglichkeiten für Ihr Jubiläumseblem – zeigen Sie Ihren Erfahrungsschatz Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern!

Analoge Anwendungsbeispiele

→ Drucksachen

Angebote, Briefpapier, Briefumschläge, Broschüren, Flyer, Gastroausstattungen (z. B. Speisekarte, Servietten, Bierdeckel), Lieferscheine, Postkarten, Rechnungen, Stempel, Visitenkarten, Werbeanzeigen, Werbebanner

→ Beschriftungen

Aufkleber, Aufsteller, Arbeitsgeräte, Arbeitsutensilien für Bau- und gewerblich technische Unternehmen (z. B. Werkzeugkasten), Autos, Bilderrahmen, Eingangstüren, Fahrräder, Produktplatzierungen im Handel, Schaufenster

→ Werbemittel

Blöcke, Feuerzeuge, Fußabtreter, Süßigkeiten, Taschen, Tassen

→ Textilien

Arbeitsbekleidung, Shirts

Digitale Anwendungsbeispiele

→ World Wide Web

E-Mail-Signatur, Internetseite, Newsletter, Onlinebanner und -anzeigen, Online-Kataloge

→ Präsentationen

Branchenportale, Desktophintergrundbild, Einträge in Google myBusiness, Online-Präsentationen

→ Social Media-Auftritte

Posts bei Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest, Twitter, XING, LinkedIn

Jetzt kostenfreies Jubiläumseblem bestellen!

Senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff:
„Bestellung IHK-Jubiläumseblem
,Ihre Mitgliedsnummer' für ‚z. B. 10 Jahre' " an

start@halle.ihk.de

VdU Sachsen-Anhalt / Sachsen

Gute Gründe Mitglied zu werden



- Starke Interessenvertretung.
- Großes Netzwerk.
- Branchenübergreifend.
- Regional präsent.
- Lebendig und inspirierend.
- Erfahren und traditionsstark.
- International vernetzt.
- Überparteilich und unabhängig.

Seien Sie dabei.
Wir freuen uns
auf Sie!

Der VdU vertritt seit 1954 als Wirtschaftsverband branchenübergreifend die Interessen von Unternehmerinnen. Seit über 65 Jahren setzt sich der VdU für mehr weibliches Unternehmertum, mehr Frauen in Führungspositionen und bessere Bedingungen für Frauen in der Wirtschaft ein.

„Wir unternehmen was.“ ist das aktuelle Motto unseres Landesverbandes Sachsen-Anhalt. Wenn Sie das auch machen, sich engagieren, gut vernetzen oder einfach nur gut vertreten wissen wollen – werden Sie Mitglied im VdU Sachsen-Anhalt und Sachsen.

Erfahren Sie mehr und nehmen Sie Kontakt auf.

Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.
Landesverband Sachsen-Anhalt / Sachsen
Steffi Fritze

steffi.fritze@vdu.de

Sachsen/
Sachsen-Anhalt



SEO Social-Media-Marketing
digitales Marketing
SEA digitales Personalrecruiting
Apps Webdesign
Online-Marketing

**MIT UNS BEKOMMEN SIE KEINE
KALTEN FÜSSE!**

**WIR FEIERN UNSEREN 10.GEBURTSTAG UND HABEN
ALLEN GRUND ZUM JUBELN!**

Feiern Sie mit uns. Wir schenken Ihnen 1 Paar
personalisierte Socken und 10%
LKA-Jubiläums-Rabatt.*



AGENTUR FÜR®
LEISTUNG UND
KREATIVITÄT

www.lka-agentur.de

Zertifizierte

0152 597 5 42 83



*: Der Rabatt wird Ihnen im Rahmen der Erstbeauftragung gewährt.
Unsere Beratungsleistungen im Marketing sind durch die Bundesregierung förderfähig.

FIT FÜR DIE ARBEITSWELT DER ZUKUNFT.

Egal, ob es um den Strukturwandel in der Unternehmenswelt, die fortschreitende Digitalisierung oder den Fachkräftemangel geht – mit **WEITER.BILDUNG!** helfen wir Ihnen, die unternehmerischen Herausforderungen von morgen zu bewältigen.

Neben der umfassenden Beratung ist eine Unterstützung durch die Qualifizierungsoffensive der Bundesagentur für Arbeit möglich, insbesondere

- durch einen erweiterten Zugang zur Weiterbildungsförderung,
- durch eine Förderung der Lehrgangskosten und
- durch Arbeitsentgeltzuschüsse.

Rufen Sie uns an: 0800 4 5555 20

www.arbeitsagentur.de



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Sachsen-Anhalt Ost

bringt weiter.



Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft
Anhalt-Bitterfeld mbH

- Standortvermittlung
- Fördermittelberatung
- Existenzgründerberatung
- Innovationsförderung
- Netzworkebildung und -pflege
- Projektmanagement

Sprechen Sie uns an!

www.ewg-anhalt-bitterfeld.de



Landkreis
Anhalt-Bitterfeld

MODERNE
IST UNSERE
TRADITION

Dessau
Roßlau



Freiraum
Tatkraft
Perspektive
Dessau eben.

Amt für Wirtschaftsförderung
der Stadt Dessau-Roßlau
wirtschaft.dessau-roßlau.de



Seid ihr erlebnisdurstig?

Inmitten der malerischen Saale-Unstrut-Region liegt die Rotkäppchen Erlebnisswelt. Hier treffen Kultur, Tradition und Innovation aufeinander: mit einer interaktiven Ausstellung in historischen Kelleranlagen, einem Pavillon zum Verweilen und Genießen sowie dem außergewöhnlichen Sekt- und Fan-Shop. Ein Ort für Erlebnis, Genuss und für unvergessliche Momente. Ein Kurztrip, der sich lohnt. Nur eine Sektlänge entfernt!


Rotkäppchen
ERLEBNISWELT
FREYBURG (UNSTRUT)

www.rotkaeppchen.de/erlebnisswelt



Vom Buzz zum Business

Social Media Marketing: 7 Gründe, warum Ihr Unternehmen nicht darauf verzichten sollte!

Liebe Unternehmerinnen, Social Media Marketing ist in aller Munde und hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Instrument entwickelt, um die eigene Zielgruppe zu erreichen und die Markenbekanntheit zu steigern. Die Nutzung sozialer Medien bietet zahlreiche Vorteile, die Unternehmen dabei unterstützen, ihre Geschäftsziele zu erreichen.

Falls Sie noch skeptisch sind und sich fragen, ob Social Media Marketing etwas für Ihr Unternehmen ist: Entscheiden Sie selbst nachdem Sie diese 7 Gründe gelesen haben:

1. Reichweite, Reichweite, Reichweite:

Social Media ist wie ein riesiges Schaufenster, das Ihr Unternehmen der ganzen Welt präsentiert. Millionen von Menschen sind auf Plattformen wie Instagram, LinkedIn oder TikTok aktiv. Indem Sie Ihre Präsenz auf diesen Plattformen etablieren, können Sie Ihre Reichweite enorm steigern und neue potenzielle Kunden und Mitarbeitende erreichen. Das ist Ihre Chance, Ihr Business bekannt zu machen und die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken.

2. Direkter Kundenkontakt:

Soziale Medien ermöglichen Ihnen einen direkten und unmittelbaren Kontakt zu Ihrer Zielgruppe. Sie können mit Ihren Kundinnen und Kunden interagieren, auf deren Fragen und Kommentare antworten und wertvolles Feedback erhalten. Das schafft eine persönliche Bindung und stärkt Ihre Kunden-

beziehungen. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Kunden besser zu verstehen und ihre Bedürfnisse zu erfüllen.

3. Gezielte Werbung:

Werbung zu schalten gleicht leider oft Schüssen ins Blaue, jedoch nicht mit Social Media Marketing! Dank fortschrittlicher Zielgruppensegmentierung können Sie Ihre Anzeigen genau den Menschen zeigen, die auch wirklich an Ihrem Angebot interessiert sind. Sie können demografische Merkmale, Interessen und Verhaltensweisen berücksichtigen, um Ihre Botschaft präzise zu platzieren. Das spart Ihnen nicht nur Geld, sondern erhöht auch die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Werbung die richtigen Personen erreicht.

4. Konkurrenzvorteil:

Haben Sie schon einmal geschaut, ob Ihre Konkurrenten bereits in den sozialen Medien aktiv sind? Ich bin mir sicher: Sie sind es! Wenn Sie selbst nicht dabei sind, könnte Sie das wertvolle Geschäftschancen kosten. Nutzen Sie Social Media Marketing, um Ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, heben Sie sich mit kreativen Inhalten ab und zeigen Sie der Welt, warum Sie die Besten in Ihrer Branche sind!

5. Wachstum des Online-Handels:

Der Online-Handel wächst unaufhaltsam und Social Media spielt dabei eine bedeutende Rolle. Plattformen wie Instagram und Pinterest bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte visuell ansprechend zu präsentieren und direkt zum Kauf zu führen. Sie können Ihren Online-Shop mit Ihren Social-Media-Konten verbinden und somit eine nahtlose Einkaufserfahrung für Ihre Kunden schaffen. Holen Sie sich ein Stück vom Kuchen des boomenden ECommerce!

6. Echtzeit-Feedback und Marktforschung:

Social Media ist nicht nur ein Ort zum Teilen von Inhalten, sondern auch eine unschätzbare Quelle für Feedback und Marktforschung. Sie können Ihre Zielgruppe befragen, Trends erkennen, Stimmungen analysieren und Ihr Geschäft entsprechend anpassen.

Dies ermöglicht es Ihnen, auf dem neuesten Stand zu bleiben und Ihre Strategien kontinuierlich zu verbessern.

7. Storytelling und Branding:

Soziale Medien bieten Ihnen eine Plattform, um Ihre Unternehmensgeschichte zu erzählen und Ihre Marke aufzubauen. Sie können kreative und authentische Inhalte teilen, Ihre Werte kommunizieren und eine Community um Ihr Unternehmen herum aufbauen. Nutzen Sie die Macht des Storytellings, um Ihre Kundinnen und Kunden zu begeistern und eine emotionale Bindung aufzubauen.

Ich hoffe, Sie sehen: Es ist an der Zeit, Social Media Marketing in Ihre Unternehmensstrategie einzubeziehen. Und keine Sorge: Das bedeutet nicht, dass Sie nun auf allen Plattformen täglich präsent sein müssen. Investieren Sie vorab in eine fundierte Strategie und überlegen Sie genau wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist und wie Sie ihr einen Mehrwert bieten können.

Wir sehen uns online!



Francis Mueller Social Media Marketing

Beratung, Workshops und Vorträge

„Wem nützt das beste Unternehmen etwas, wenn keiner davon weiß?“

Wir leben in einem digitalen Zeitalter und Unternehmenskommunikation in den sozialen Medien ist im Jahr 2023 mehr als ein kurzlebiger Trend. Wer als Unternehmen auf Social Media nicht aktiv ist, findet für bestimmte – mittlerweile sogar fast alle – Zielgruppen auch in der Realität nicht statt.

Dass die Umsetzung je nach Wissenstand, Ressourcen und eigener Social Media Nutzung durchaus eine Herausforderung darstellen kann, ist mir bewusst. Genau hier komme ich ins Spiel.

Mein Name ist Francis Mueller und ich bin als digital Native schon seit meiner Jugend im Netz unterwegs. Nach meinem Studium der Anglistik und Kommunikations- und Medienwissenschaft in Leipzig übernahm ich in verschiedenen Berliner PR-Agenturen die Presse- und Social Media Arbeit für international bekannte Marken. Seit 2014 arbeite ich als selbstständige Social Media Managerin in Leipzig und helfe meinen Kundinnen und Kunden dabei, ihre individuelle und realistisch umsetzbare Social Media Strategie zu entwickeln und online zu bringen.

Als Gründerin und Mama schätze ich besonders die Zusammenarbeit und den Austausch mit anderen selbstständigen Frauen. Was wir gemeinsam auf die Beine stellen können, ist unglaublich und gegenseitige Wertschätzung und Unterstützung für mich immer wieder Grundlage für eine erfüllende Arbeit und der Schlüssel zum Erfolg.

Leistungen:

Social Media Marketing

- Strategie & Beratung
- Workshops & Vorträge
- Contentkreation

Influencer Marketing

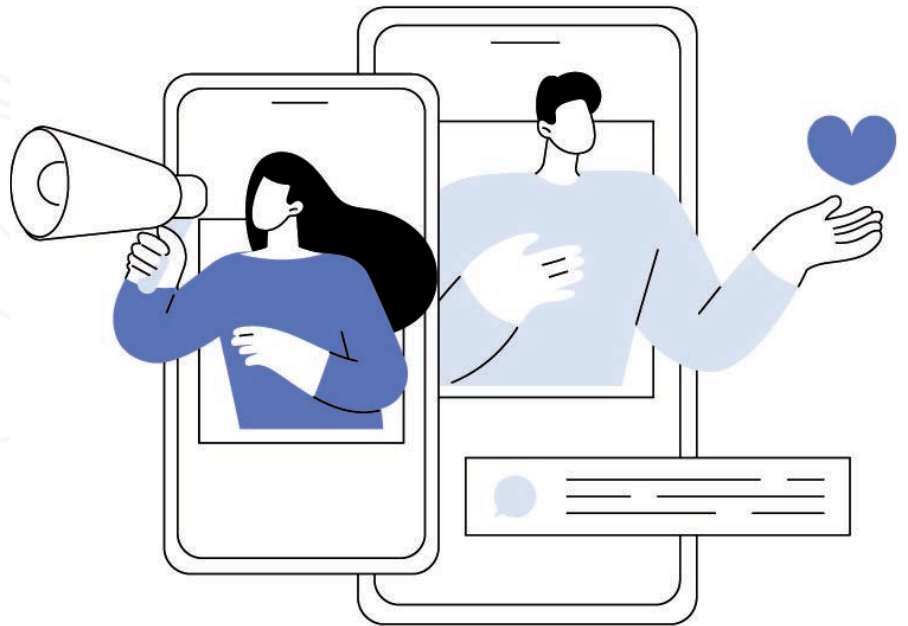
- Strategie & Beratung
- Kooperationen
- Events

Redaktion

- Social Media Content
- Redaktionspläne
- Blogartikel

Referenzen:

Schloß Teutschenthal, LaLeMa, Das ist Leipzig, Panometer Leipzig uvm.



Kontakt:

www.francis-mueller.de
post@francis-mueller.de
0176/61529155

Let's connect:

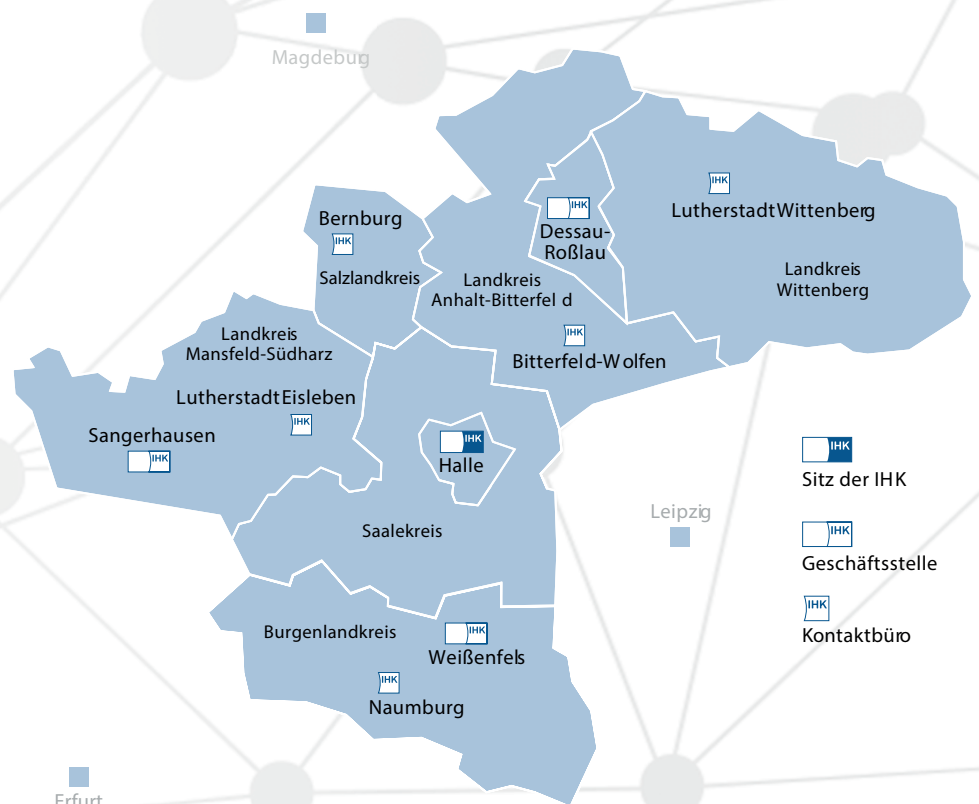
<https://www.linkedin.com/in/francis-mueller/>



Die IHK-Geschäftsstelle Dessau – Ihr Servicepartner vor Ort

Die IHK-Geschäftsstelle in Dessau-Roßlau mit ihren Kontaktbüros in Bitterfeld-Wolfen, Lutherstadt Wittenberg und Bernburg (Saale) bietet einen kurzen Draht für die Unternehmen des Landkreises Anhalt-Bitterfeld, des südlichen Salzlandkreises, der kreisfreien Stadt Dessau-Roßlau sowie des Landkreises Wittenberg. Die IHK-Expertinnen und -Experten sind so im gesamten nördlichen Kammerbezirk mit den lokalen Besonderheiten verbunden und fördern zwischen Bernburg und Jessen sowie Zerbst und Bitterfeld auch Netzwerke und Vereine, in denen sich eine Vielzahl von Unternehmern engagieren.

Die IHK-Expertinnen und -Experten betreuen Unternehmen im betrieblichen Alltag direkt vor Ort. Zum Leistungsschwerpunkt gehört die wirtschaftspolitische Interessenvertretung in den Regionen genauso wie Beratungen. Die Palette reicht dabei von Fragen zur IHK-Mitgliedschaft über Finanzierung und Förderung, Existenzgründung, Unternehmenserweiterung, -sicherung und -nachfolge oder Krisenmanagement bis zu Aus- und Weiterbildungsthemen.



Ihr Kontakt zur IHK Halle-Dessau:



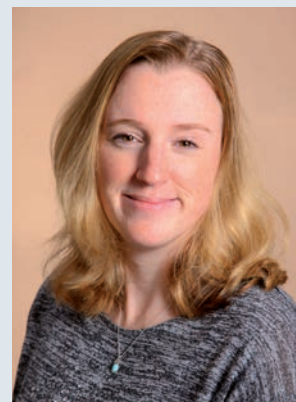
Stefanie Schmidt-Pforte

Geschäftsstelle Dessau
Geschäftsstellenleiterin ab
1. Oktober 2023
Lange Gasse 3
06844 Dessau-Roßlau
Tel. 0340 2601121
sschmidt-pforte@halle.ihk.de



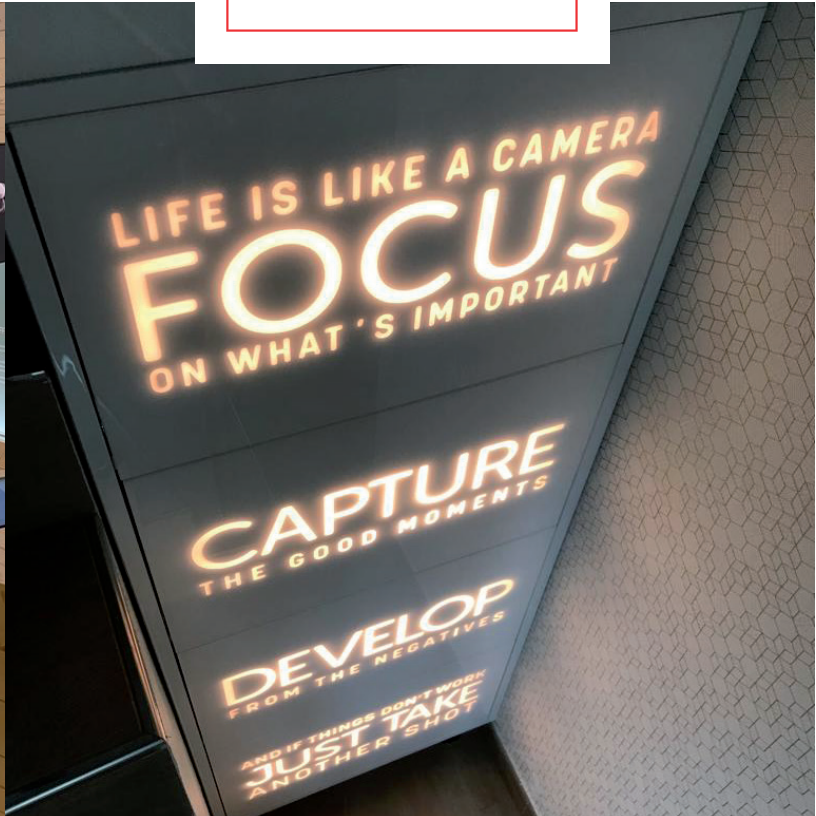
Kathleen Pielert

Kontaktbüro Bitterfeld-Wolfen
Andresenstraße 1a
06766 Bitterfeld-Wolfen
Tel. 03493 375724
kpielert@halle.ihk.de



Carolin Krone

Kontaktbüro Wittenberg
Lutherstraße 56
06886 Lutherstadt
Wittenberg
Tel.: 03491 670121
ckrone@halle.ihk.de



AUSSERGEWÖHNLICH KREATIV INDIVIDUELL

Projektierung, Planung, Produktion und Montage von individuellen Möbeln und Inneneinrichtung – das leisten die Möbelbauer:innen von ihrholzstueck.de aus einer Hand. Ob Neueinrichtung oder Umbau, wir planen projektbezogen alle nötigen Maßnahmen, fertigen die gewünschten Möbelstücke, liefern, montieren und bringen bei Bedarf Installateur:in und Elektriker:in gleich mit.



ihrholzstueck.de
Möbelbau & Design aus Holz
Eisenbahnstraße 2a | D-06773 Gräfenhainichen

+49 34953 339126
info@ihrholzstueck.de
www.ihrholzstueck.de

ihrholzstueck ist eine Marke der Veranstaltungsservice Künemund GmbH



Bei Streit ist es am besten man hat keinen!

Tipps fürs richtige Streiten (1)

Mit wütenden Menschen kann man nur über ein Thema reden: über ihre Wut. Sie wollen keine Erklärungen, keine Rechtfertigungen, keine Begründungen, sondern darüber reden, warum sie jetzt so furchtbar wütend sind.

Deswegen ist der einfachste Weg, mit der Wut eines anderen Menschen umzugehen, der, ihn zu fragen warum er so wütend ist. Variationen sind:

Was ist los?

Du bist ja so richtig geladen!

Ärgerst du dich über mich?

Wenn der andere sich dann gehörig darüber ausgelassen hat, was ihn so auf die Palme gebracht hat, dann können Sie mit den meisten Menschen ganz vernünftig darüber reden, wie Ihre Sicht auf die Dinge ist und was Sie zum Thema zu sagen haben. Aber erst, wenn der andere sich beruhigt hat.

Tipps fürs richtige Streiten (2)

Geht es wirklich darum, worum es zu gehen scheint? Oder lag der Auslöser für den Streit vor ein paar Tagen, Wochen oder Jahren? Oder lag der Auslöser in meinem sonstigen Verhalten? Die meisten Menschen sprechen ein Problem, das sie haben, nicht sofort an. Sondern sie tragen es länger mit sich rum und „lassen es reifen“. Wenn sie aber jetzt darüber reden wollen, gibt es oft keine Gelegenheit dazu. Damit sie es aber endlich loswerden, sorgen sie dafür, dass ihr Thema zur Sprache kommt, auch wenn es im Moment völlig unpassend ist.

Gehen Sie nur auf die Emotion ein, um herauszubekommen, wo die eigentliche Ursache liegt:

Das mag sein, aber weswegen bist du so zögerlich?

Du sagst das so gelangweilt. Bist du sicher, dass das mit unserem Thema zu tun hat

Kannst du mir mal sagen, warum du jetzt so ärgerlich bist? Das hat doch nichts mit X zu tun?

Lassen Sie nicht locker, wenn der andere nun versucht, Ihnen zu erklären, er habe gar nichts. Menschen, die einen Satz mit starker Emotion garnieren, wollen über die Emotion sprechen und nicht einen Beitrag zum Thema liefern. Getreu dem Motto: „Hast du was?“ – (geschrien) „Nein!“ – „Aha, du hast also was!“

Tipps fürs richtige Streiten (3)

Überfahren Sie andere nicht mit schwierigen Gesprächen. Sie selbst haben sich vorbereitet. Also geben Sie im besten Fall auch dem anderen die Möglichkeit, sich auf das Gespräch einzustellen. Es gibt Zeiten, die eignen sich nicht für schwierige Gespräche. Auf dem Gang in der Firma zu erfahren, dass der andere die Präsentation für eine Katastrophe hielt oder auf dem Parkplatz gesagt zu bekommen, dass man arrogant sei, ist eine Gemeinheit. Stimmen Sie erst den Zeitpunkt ab und dann führen Sie Ihr schwieriges Gespräch:

Ich möchte mich über gestern mit dir unterhalten. Wann geht das?

Ich habe mich geärgert. Wann hast du mal Zeit darüber zu sprechen.

Kann ich Dich morgen mal 10 Minuten sprechen. Ich habe was auf dem Herzen. Es geht um XY.

Man ist nur vermeintlich im Vorteil, wenn der andere überfahren wird. Vielleicht wird er schneller etwas zugeben oder ein Zugeständnis machen. Doch spätestens zu Hause wird er sich ärgern und wird auf Rache sinnen. Nur wenn schwierige Gespräche fair ablaufen, sind sie sinnvoll. Und dazu gehört, dass jeder schon vorher Bescheid weiß, worum es geht.

Tipps fürs richtige Streiten (4)

Zuhören ist besser als reden. Die meisten Menschen werden in schwierigen Gesprächen erst einmal los, was sie seit Tagen mit sich rumschleppen. Die Konsequenz ist, dass sie nichts lernen, nichts erfahren und vor allem nicht verstehen, warum der andere so gehandelt hat. Und das ist manchmal sehr wichtig, um zu entscheiden, wie man weiter vorgehen soll. Kriegen Sie raus was los ist und vermeiden Sie es das Gespräch dazu zu benutzen, mal alles zu sagen, was Ihnen seit Monaten auf dem Herzen liegt. Sagen Sie kurz, was Sie dem anderen vorwerfen, und jetzt hören Sie zu:

Du bist vier Mal zu spät gekommen.

Gestern hast du während der Sitzung die Heike dauernd unterbrochen.

Kann es sein, dass Du mir in letzter Zeit aus dem Weg gehst?

Sie sollten erst entscheiden, was zu tun ist, wenn Sie genau wissen, warum der andere sich für ein bestimmtes Verhalten entschieden hat. Es ist nämlich sehr gut möglich, dass seine Erklärung die ganze Sache in einem anderen Licht erscheinen lässt. Nur wer zuhört, erfährt etwas. Wer nur redet, wird nicht klüger.



Tipps fürs richtige Streiten (5)

Wenn Sie selbst wütend sind, gibt es nur eine Empfehlung, und die ist ziemlich einfach zu merken: Weg von lebenden Menschen! Schreien Sie im Wald Eichen an, bearbeiten Sie Boxbälle, gehen Sie ins Fitnessstudio oder haben Sie heißen Sex. Tun Sie alles, um Ihre Spannung abzubauen, aber belästigen Sie andere nicht mit Ihrer Wut. Die Wut gehört Ihnen allein, und Sie sind für Ihre Wut verantwortlich. Wenn Sie sich beruhigt haben, dann können Sie gerne auf das Thema zurückkommen.

Weißt du, dass ich gestern ziemlich wütend auf Dich war?

Ich hätte Dich gestern umbringen können.

Ich kann Dir gar nicht sagen, wie ich mich vorgestern über Dich geärgert haben.

Sprechen Sie über Ihren Ärger mit dem vermeintlichen Verursacher. Aber erst, wenn Sie sich wieder beruhigt haben. Beantworten Sie unangenehme E-Mails nie sofort, geben Sie kein contra, wenn Sie angegriffen werden und schlagen Sie nicht zurück, wenn der andere Sie angreift. Es würde ein völlig sinnloser Kampf entstehen, bei dem beiden nur verlieren.

Tipps fürs richtige Streiten (6)

Es gibt Menschen, die können einen mit ein oder zwei Sätzen zur Weißglut bringen. Vorzugsweise Menschen, mit denen man verwandt oder verheiratet ist. Damit die Situation nicht eskaliert, sollten Sie genau den Zeitpunkt bestimmen, an dem Sie das Gespräch beenden. Gehen Sie raus, aus der Situation, wenn Sie merken, dass Sie zornig werden und die Wut so langsam in Ihnen aufsteigt. Wenn es ein anderer Mensch schafft, Sie wütend zu machen, hat er Macht über Sie, und diese Macht dürfen Sie ihm nicht geben. Also beenden Sie das Gespräch. Das geht auch mit dem Chef oder dem Verhandlungspartner.

Das wird mir jetzt zu viel. Lass uns Schluss machen.

Lieber Chef, der letzte Satz hat wehgetan. Ich möchte morgen weiterreden.

Ich fühle mich von Ihnen beiden bedrängt. Wir sollten morgen weitermachen.

Wenn Sie die Sätze übersetzen, heißen Sie nichts anderes als: Wenn wir da jetzt weitermachen, dann explodiere ich. Und wenn ich explodiere, bleibt hier kein Stein auf dem anderen. Da ich das nicht will, hören wir jetzt auf. So gibt es am nächsten Tag oder im nächsten Augenblick nur einen, der sich entschuldigen muss. Sie haben rechtzeitig die Notbremse gezogen.

Tipps fürs richtige Streiten (7)

Viele Menschen sprechen es nicht offen an, wenn Sie ein Problem mit Ihnen haben. Aber sie drücken non-verbal aus, dass etwas nicht stimmt. Sie grüßen nicht mehr, machen spitze Bemerkungen, sind plötzlich süffisant oder kommen zu Terminen zu spät. Beliebt ist auch Widerspruch in größerer Runde oder demonstratives Desinteresse. Packen Sie am besten den Stier bei den Hörnern und sprechen Sie das „neue“ Verhalten einfach an.

Stimmt irgendwas nicht?

Was ist los mit Dir?

Ich werde das Gefühl nicht los, dass es mit uns nicht mehr so ist wie früher.

In den allermeisten Fällen wird der andere froh sein, dass das Problem nun angesprochen wird. Es ergießt sich ein ganzer Schwall von Vorwürfen und alten Geschichten, die den anderen geärgert haben. Das ist manchmal sehr ärgerlich, aber es reinigt die Luft und ist die wichtigste Voraussetzung, dass man mit dem anderen wieder störungsfrei zusammenarbeitet. Danach steht man sich deutlich näher als vor dem Vorfall. Man hat gelernt, Probleme gemeinsam zu lösen.

Michael Rossié arbeitet seit 30 Jahren als Sprechtrainer und Speaker im Auftrag verschiedener Radio- und Fernsehsender, sowie in allen Bereichen der Wirtschaft. Er coacht Chefs von Dax-Unternehmen, arbeitet mit Schlagern, trainiert Fußballer für den Auftritt im Fernsehen und bildet Fernsehmoderatoren aus. Er ist einer der gefragtesten deutschen Speaker, war 10 Jahre Vizepräsident der German Speakers Association und ist bei den Top 100 Speakern bei Speakers Excellence. Er ist der Fachmann für Kommunikation und Freies Sprechen.



Ich bringe jeden zum Reden

www.michael-rossie.com



www.ihk-praxiswissen.de Veranstaltungen + Mediathek

Unternehmensführung:

„Erfolgreich multifunktionale Überlastung meistern“ - 45 Minuten Online-Videos

- Mein Leben führen: Haltungen professionalisieren www.ihk.de/halle, Nr. 4671474
- Mein Unternehmen führen Weniger tun, mehr erreichen www.ihk.de/halle, Nr. 4700712
- Meine Mitarbeiter führen: Zusammenarbeit vereinfachen www.ihk.de/halle, Nr. 4700824

Unternehmensstrategie: Online-Videos

- Erfolgreich Dienstleistungen verkaufen www.ihk.de/halle, Nr. 5536370
- Gutes Forderungsmanagement, weniger Umsatzeinbußen www.ihk.de/halle, Nr. 5446916
- Mehr Erfolgsgewissheit in ungewissen Zeiten www.ihk.de/halle, Nr. 4901692

Unternehmensführung: Tipps & Checklisten

- Auftragsflut und Gewinne managen www.ihk.de/halle, Nr. 4784624
- Beratung als Erfolgsrezept – die wichtigste Investition in die Zukunft www.ihk.de/halle, Nr. 4785834
- Elf Schritte zum Unternehmerglück www.ihk.de/halle, Nr. 3801204
- Finanzielles Polster anlegen www.ihk.de/halle, Nr. 4786242
- Genügend Futter für schlechte Zeiten www.ihk.de/halle, Nr. 4786058
- Geschäftserfolg hat jetzt Methode www.ihk.de/halle, Nr. 4785098
- Ohne „Zwangs-Duzen“ mehr Umsatz www.ihk.de/halle, Nr. 4784836
- Nie wieder lästige Preisdiskussionen www.ihk.de/halle, Nr. 4784472
- Reiten Sie Ihrer Konkurrenz davon www.ihk.de/halle, 2709418

Mitarbeiter gewinnen: Tipps & Checklisten

- 7 Alternativen für Vollzeitmitarbeiter www.ihk.de/halle, Nr. 14400
- Mitarbeiterkosten auf einen Blick www.ihk.de/halle, Nr. 13083
- 15 Schritte zum ersten Mitarbeiter www.ihk.de/halle, Nr. 14399
- Musterarbeitsverträge zum Anpassen www.frankfurt-main.ihk.de/recht/mustervertraege

- Zeitarbeit
- Praktika
- Selbst ausbilden
- Ausländische Fachkräfte
- Inklusion als Weg zur Fachkraft

www.ihk.de/halle, Nr. 4786420

www.ihk.de/halle, Nr. 2621

www.ihk.de/halle, Nr. 3921286

www.ihk.de/halle, Nr. 4717114

www.ihk.de/halle, Nr. 5732384

Mitarbeiter sichern: Onlinevideos, Tipps und Checklisten

- Das 1 x 1 leistungsfähiger Mitarbeiter bis zur Rente
- Sinn und Logik professioneller Mitarbeiter-Akquise
- Pflicht und Kür optimaler Mitarbeiter-Einstellung
- Glanz und Elend nachhaltige Mitarbeiterbindung
- Meine Mitarbeiter führen: Zusammenarbeit vereinfachen
- So trennen Sie sich professionell von Mitarbeitern
- Tipps zur Arbeitgeberattraktivität 4.0
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Nachfolge frühzeitig regeln
- Willkommenskultur fördern

www.ihk.de/halle, Nr. 5780424

www.ihk.de/halle, Nr. 5755980

www.ihk.de/halle, Nr. 5755966

www.ihk.de/halle, Nr. 5755954

www.ihk.de/halle, Nr. 4700824

www.ihk.de/halle, Nr. 4712696

www.ihk.de/halle, Nr. 5745640

www.ihk.de/halle, Nr. 4764742

www.ihk.de/halle, Nr. 624294

www.ihk.de/halle, Nr. 5084042

Mitarbeiter entwickeln: Beiträge und Checklisten

- Zuschuss zur Qualifizierung von Beschäftigten
- Weiterbildungsstipendium für Berufseinsteiger
- Ausländische Berufsabschlüsse anerkennen
- Berufskompetenzen sichtbar machen mit Valikom Transfer
- Assistierte Ausbildung
- Einstiegsqualifizierung
- Beruflich fortbilden

www.ihk.de/halle, Nr. 14395

www.ihk.de/halle, Nr. 14391

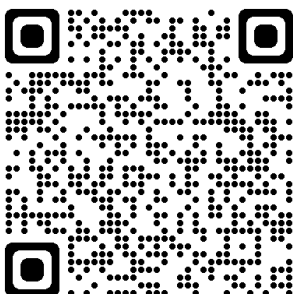
www.ihk.de/halle, Nr. 3182478

www.ihk.de/halle, Nr. 3119012

www.ihk.de/halle, Nr. 5367476

www.ihk.de/halle, Nr. 3480

www.ihk.de/halle, Nr. 5389118





Inh. Julia Deutschbein

- kaufmännische Software
- Buchen laufender Geschäftsvorfälle /Lohnbuchhaltung
- Schulung im kaufm. Bereich
- Bürodienstleistungen
- Existenzgründungsberatung
- Lohnsteuererklärungen

Dorfstraße 4 OT Porst • 06369 Köthen
Tel.: 03496 - 700 41 40 • Mobil: 0174 - 330 85 49
Mail: info@bwats.de

www.bwats.de



Inh. Julia Deutschbein

- Heizkostenabrechnungen
- Hausnebenkostenabrechnungen
- Verkauf, Installation und die jährliche Wartung von Rauchmeldern

Dorfstraße 4 OT Porst • 06369 Köthen
Tel.: 03496 - 700 41 46 • Fax: 03496 - 700 41 45
Mobil: 0174 - 330 85 49
Mail: mess-waerme-koethen@t-online.de



Rainbow Reiki® Köthen
Günther Deutschbein

Lizenzierte Praxis für Geistesheilung
und Lebensberatung

Termine nach Vereinbarung
Tel: 01733730107
e-mail: rainbowreikideutschbein@gmail.com



Hochwertige Damenbekleidung,
Schuhe, Taschen, Accessoires
und Deko

Marktplatz 12 | 06366 Köthen
Telefon: 03496-437 4601
Funk: 0176-632 811 45
Email: schickeriakoethen@gmail.com



Werbung - Niels Ostwald

nieowa-Mediengestaltung
Langenfelder Str. 2
06366 Köthen

0177 8684602
info@nieowa.de

- **LOGO- und GRAFIKDESIGN**
Zeichen-, Wort-, Bildmarke, Bildbearbeitung, ...
- **DRUCKSACHEN**
Flyer, Geschäftspapiere, Kataloge, Broschüren, ...
- **AUSSENWERBUNG**
Schilder, Banner, Schriftzüge, Digitaldruck, ...
- **MOBILE WERBUNG**
Fahrzeuge, Beschriftungen bis Vollverklebung, ...
- **INNENRAUMGESTALTUNG**
Stelen, Wandbilder, Raumtrenner, Stellwände, ...
- **WERBE- /DISPLAYSYSTEME**
Rahmensysteme, Rollup, Messetheke, ...
- **LEUCHTWERBUNG**
Leuchtkästen, Leuchtbuchstaben, Pylone, ...
- **TEXTILVEREDELUNG**
Stickerei, Flex-, Flock-, Fotodruck, Sublimation
- **SCHEIBENTÖNUNG /-DEKOR**
Fahrzeugglas, Glasfassaden, Sichtschutzfolien, ...
- **INTERNET**
Webentwicklung, Webseitenpflege, ...

Perfektes

Styling

Perfekte

Lösung

www.nieowa-mediengestaltung.de

Wir beschriften und gestalten fast alles,
professionell und qualitativ!



Social Media für Mittelstandsunternehmen – Lohnt sich das?

„Wer heutzutage nicht auf Plattformen wie LinkedIn, Instagram oder Twitter präsent ist, existiert in den Augen der Gesellschaft meist nicht.“ – wird den Führungskräften in Gesprächen mit unterschiedlichen Personengruppen immer mehr bewusst.

In einer Welt, in der jeder zweite Mensch mehr Zeit mit seinem Smartphone verbringt als mit seinem direkten Umfeld,

die Möglichkeit, ihr Image und ihre Reputation zu steigern. Durch ansprechende Inhalte können sie sich als kompetenter Ansprechpartner in ihrem Bereich positionieren. Dies bietet auch eine effektive Möglichkeit neue Mitarbeitende zu finden. Viele Stellen werden oft nicht erst in Stellenbörsen veröffentlicht, sondern über den sogenannten „verdeckten Stellenmarkt“ vergeben. Bis zu 85% der Arbeitsplätze werden auf diese Weise gefunden.



sind soziale Medien unverzichtbar geworden. Besonders für Mittelstandsunternehmen bieten sie enorme Vorteile und können ein wertvolles Marketinginstrument darstellen.

NO 1: Sichtbarer werden

Durch die Nutzung von Social-Media-Kanälen können Mittelstandsfirmen ihre Reichweite und Sichtbarkeit erhöhen. Über die Plattformen können sie potenzielle Kunden gezielt ansprechen und auf ihre Produkte oder Dienstleistungen aufmerksam machen. Dabei ist es wichtig, eine klare Zielgruppenstrategie zu verfolgen und die Inhalte entsprechend zu gestalten.

NO 2: Ein kompetenter Ansprechpartner sein

Die sozialen Medien bieten mittelständischen Betrieben

NO 3: Kunden binden

Durch den direkten Austausch mit Kunden und Interessenten auf den sozialen Medien können Mittelstandsunternehmen ihre Kundenbindung stärken und wichtiges Feedback erhalten. Durch regelmäßige Posts, Kommentare und Nachrichten auf den sozialen Medien können Unternehmen eine direkte und persönliche Verbindung zu ihren Kunden aufbauen.

NO 4: Marketing mal anders

Im Vergleich zu anderen Marketing-Maßnahmen sind Social-Media-Aktivitäten günstig, aber sollten möglichst gezielt aufgebaut werden. Die Erstellung eines Accounts und das Posten ist kostenfrei.

NO 5: Von der Konkurrenz abheben

Die Präsenz auf den Plattformen ist ein „Must-have“ für jedes Mittelstandsunternehmen das in der heutigen Zeit erfolgreich sein möchte. Es bietet die Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass soziale Medien für Unternehmen ein wichtiger Teil geworden sind. Dennoch stellen sie für viele eine Herausforderung dar, weil sie eine Kommunikation mit der Öffentlichkeit ermöglichen. Negative Bewertungen, kontinuierliche Pflege des

Accounts und Datenschutzbestimmungen sind nur ein Teil der beachtet werden muss, wenn man sich auf den sozialen Kanälen mit seinem Unternehmen präsentieren möchte.

Und, wenn keine Zeit vorhanden ist, sich ständig um Ihre Social-Media-Kanäle zu kümmern, könnte man diese Kanäle als Steckbrief nutzen. Auch wenn dies nicht unbedingt zu Reichweite führt, kann ihr Unternehmen dennoch gefunden werden.

Weitere Informationen und wirklich praktische Tipps:
www.nachhaltig-innovativ.de

Kristin Mohr (MITZ GmbH)



KI im Unternehmen: Revolutionäre Intelligenz für nachhaltigen Erfolg!

Künstliche Intelligenz, oft auch als KI abgekürzt, bezieht sich auf Computerprogramme oder Systeme, die in der Lage sind, Aufgaben zu erledigen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern würden.

Die Idee hinter künstlicher Intelligenz ist es, Maschinen mit der Fähigkeit auszustatten, zu lernen, zu verstehen, zu denken und Probleme zu lösen, ähnlich wie ein Mensch es tun würde. KI-Systeme basieren auf Algorithmen und Daten, die ihnen helfen, Muster zu erkennen, Entscheidungen zu treffen und menschenähnliche Verhaltensweisen zu entwickeln.

Es gibt verschiedene Arten von künstlicher Intelligenz. Eine davon ist die „schwache KI“, bei der ein Computer spezifische

einer von digitaler Transformation geprägten Welt zu behaupten. Ein entscheidender Faktor für den nachhaltigen Erfolg in diesem dynamischen Umfeld kann der intelligente Einsatz von künstlicher Intelligenz sein. Die Möglichkeiten, die sich durch KI bieten, sind schier grenzenlos und eröffnen Unternehmen völlig neue Perspektiven für Effizienz, Innovation und Wachstum.

KI ist kein bloßer Trend, sondern eine revolutionäre Technologie, die die Art und Weise, wie wir agieren werden, fundamental verändert. In Zeiten knapper Ressourcen und zunehmender Komplexität kann die KI unterstützen, wertvolle Zeit und Geld zu sparen. Von automatisierten Prozessen bis hin zur datengesteuerten Entscheidungsfindung - KI hat das Potenzial, Unternehmen agiler und wettbewerbsfähiger zu machen.

KI ist mehr als nur eine Technologie - es ist ein Schlüssel zum Erfolg im 21. Jahrhundert. Unternehmen, die den Wert der künstlichen Intelligenz erkennen und sie sinnvoll in ihre Prozesse einbinden, werden nicht nur ihre Effizienz steigern, sondern auch neue Möglichkeiten für Innovation und Wachstum erschließen. Die Zeit ist reif, sich der KI-Revolution anzuschließen und die Zukunft mit Intelligenz und Innovationskraft zu gestalten.

Insbesondere das Wettrennen um das beste Sprachmodell und den besten KI-Chatbot (eine Art virtueller Assistent) hat sich enorm verstärkt. Die neuesten KI-Entwicklungen bei Meta, Microsoft, Elon Musk und Google versuchen OpenAI mit seinem Sprachmodell ChatGPT vom Thron zu stoßen.

Hier Beispiele für pfiffig formulierte Textanfragen („Prompt“ genannt) unter Zuhilfenahme von ChatGPT:

Ich möchte etwas über [THEMA EINFÜGEN] lernen. Nenne mir die wichtigsten 20 % des vorhandenen Wissens zu diesem Thema, die mir helfen, 80 % zu verstehen. (von Raphael Schaad)

Nenne mir die 5 wichtigsten Markttrends in [Branche] und ihre Auswirkungen auf mein Unternehmen. [Beschreibe dein Unternehmen] (von Henry Hasselbach)

Weitere Informationen, wirklich praktische Tipps und Apps unter:

www.nachhaltig-innovativ.de

Harald Schwarz (MITZ GmbH)



Aufgaben ausführen kann, für die er programmiert wurde. Ein Beispiel dafür ist ein Sprachassistent wie Siri oder Alexa, der Fragen beantworten und Anweisungen ausführen kann.

Auf der anderen Seite gibt es die „starke KI“, bei der der Computer eine umfassendere Form der Intelligenz besitzt und in der Lage ist, menschenähnliches Bewusstsein und Denkvermögen zu erreichen. Diese Form der künstlichen Intelligenz ist jedoch noch nicht vollständig realisiert und bleibt bisher ein Ziel der Forschung und Entwicklung.

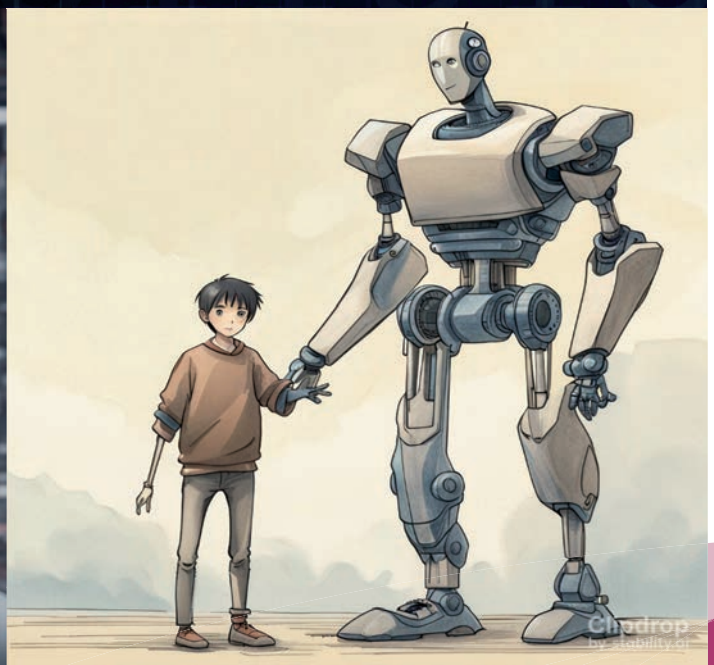
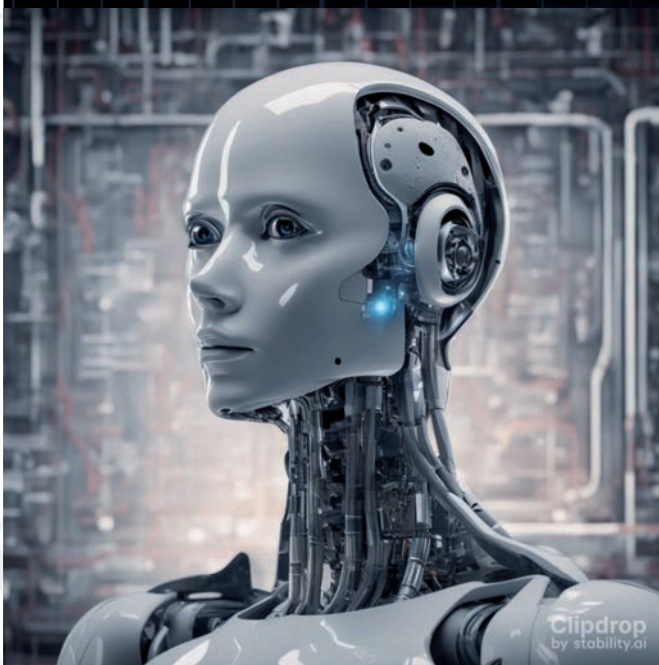
Künstliche Intelligenz hat bereits viele Bereiche unseres Lebens beeinflusst, von der Spracherkennung in unseren Smartphones über personalisierte Empfehlungen auf Streaming-Plattformen bis hin zu fortschrittlichen Robotern in der Medizin und Industrie. Natürlich bringt der Einsatz von KI auch Herausforderungen mit sich. Ethik und Datenschutz müssen stets im Fokus stehen, um einen verantwortungsvollen Umgang mit den gewonnenen Daten sicherzustellen.

Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, sich in



KI für alle!

Wie KI-Tools jetzt Unternehmen helfen



Wir helfen auch sehr gerne:



... z.B. Aktion Wunschbaum



Die Wirtschaftsfrauen e.V.: Weiblich. Stark. Vernetzt.

Frauen spielen eine wichtige Rolle in der Wirtschaft und stehen dabei oft vor besonderen Herausforderungen. Hier setzen Die Wirtschaftsfrauen e.V. an. Gegründet im April 2016, hat sich der Verein zum Ziel gesetzt, Unternehmerinnen und Frauen in Führungspositionen zu unterstützen und zu vernetzen. Dabei gilt es, Unternehmerinnen sichtbarer zu machen und den Platz von Frauen in der Wirtschaft zu stärken.

Frauen stärken die Wirtschaft. Wir stärken die Wirtschaftsfrauen.

Der Verein steht für eine weibliche, aber dennoch kraftvolle und durchsetzungsstarke Herangehensweise. Er setzt auf Zusammenhalt und Weiterbildung, um die einzigartigen, weiblichen Wesenszüge mit der oft zu männlich geprägten Wirtschaft zu kombinieren. Mit einem Netzwerk aus fast 200 Mitgliedern aus verschiedenen Bundesländern werden Kompetenzvielfalt, Erfahrungsschatz und Gemeinschaftsspirit über Landesgrenzen hinweg geboten.

Gegenseitige Unterstützung und Vorbild sein

Im Bewusstsein der eigenen Vorbildwirkung setzt sich der Verein dafür ein, dass Frauen in der Wirtschaft gleichberechtigt wirken können. Durch Veranstaltungen wie Onlinemeetings, Netzwerktreffen, Workshops und Kongresse fördern sie den Austausch auf Augenhöhe und schaffen Raum für persönliches Wachstum und Inspiration.



Weiblicher Zusammenhalt und wirtschaftlicher Erfolg

Die Wirtschaftsfrauen e.V. wissen um die Bedeutung des Zusammenhalts und der gemeinsamen Vision. Sie setzen auf Herzlichkeit, Intellekt und Intuition, um Erfahrungen zu teilen und voneinander zu lernen. Sie sind offen für Ideen und Innovationen, die eine nachhaltige und wertorientierte Unternehmensführung ermöglichen.



Die Wirtschaftsfrauen e.V. sind eine inspirierende Gemeinschaft von Frauen, die sich für Gleichberechtigung, Vernetzung und weibliche Stärke in der Wirtschaft einsetzen. Ihre vielfältigen Veranstaltungen, die Förderung von Unternehmerinnen und die persönliche Entwicklung jedes Mitglieds sind nur einige der beeindruckenden Aspekte dieses Netzwerks.

Women-After-Work-Party am 10.11.2023 18:00 Uhr, Wittenberg



SAVE THE DATE!

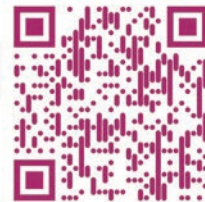
Weitere Informationen
www.autohaus-moll.de

Mercedes-Benz



moll
Tradition verpflichtet

Autohaus Moll GmbH Lutherstadt Wittenberg,
Gottlieb-Daimler-Str. 1, 06886 Lutherstadt Wittenberg,
Tel +49 3491 6216-0, Lange Reihe 20,
06785 Oranienbaum- Wörlitz, Tel +49 34904 413-0,
mail@autohaus-moll.de, www.autohaus-moll.de



LANDESENERGIEAGENTUR SACHSEN-ANHALT

Wir machen Energiegewinner.



Noch mehr Netzwerken gefällig?

Sie sind als Unternehmerin arrangiert und möchten Ihr Know-How gern weitergeben und somit Ihr Netzwerk noch weiter ausbauen?

Dann seien Sie Teil unseres REGIA-Dienstleistungsverzeichnisses!

REGIA // 23
Unternehmerinnenkonferenz in Anhalt

Was ist das?

Das Dienstleistungsverzeichnis ist eine kategorisierte Auflistung von Firmen, d.h. Sie werden mit Ihrem Unternehmen einer entsprechenden Kategorie zugeordnet (je nach Branche, Gewerk, o.ä.) und dort mit Ihren Kontaktdaten und Ihrem groben Leistungsspektrum aufgeführt.

Das Verzeichnis ist öffentlich sichtbar und somit sind Sie für Interessenten bei Bedarf schneller auffind- und erreichbar.

Wie kann ich mich eintragen lassen?

Schauen Sie einfach auf unserer Homepage unter www.regia-unternehmerinnenkonferenz.de im Dienstleistungsverzeichnis vorbei. Dort finden Sie das entsprechende Anmeldeformular, welches Sie uns ausgefüllt einfach wieder zurücksenden. Schon sind Sie dabei – völlig kostenfrei, unverbindlich und jederzeit widerrufbar. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung! Lassen Sie uns gemeinsam noch mehr vernetzen und gegenseitig unterstützen.



NEU! IHK-Infoservice Unternehmenspraxis per E-Mail

- ✓ Veranstaltungen zu Fachthemen und Unternehmenssicherung
Brancheninformationen
- ✓ Umfragen zu bspw. aktuellen wirtschaftspolitischen und
branchenspezifischen Themen
- ✓ kurze Lernvideos zu Themen des betrieblichen Alltags und
besonderen Herausforderungen
- ✓ Impulse für Ihr Firmenjubiläum zur Kunden- und
Mitarbeiterpflege

Sie entscheiden, stellen Sie sich Ihre Themen selbst zusammen,
die für Sie relevant sind!

Hier kostenfrei anmelden: www.halle.ihk.de,
Nr. 5161780



Industrie- und Handelskammer
Halle-Dessau

REGIA // 23

Unternehmerinnenkonferenz / in Anhalt

www.regia-unternehmerinnenkonferenz.de

REGIA // 23

Unternehmerinnenkonferenz in Anhalt



Danke für die Unterstützung

- ABISZET - Agentur für Kommunikation & Design – Carola Hiller
- Agentur für Arbeit Sachsen Anhalt Ost
- Autohaus Moll GmbH Lutherstadt Wittenberg
- Andreas Hofmann & CO Fotografen
- AXA Generalvertretung Sandra Kayser Wittenberg
- balancehaus Kohren-Sahlis®
- bwats - Business Ware and Trainings
- Dubrau Eierlikör
- ewg
- firm - Training Seminare
- Franziska Müller Social Media Marketing
- Gesundes Management Ligia Viegas
- Haase Werbung Bitterfeld-Wolfen
- Handwerkskammer Halle (Saale)
- Hans Abel GmbH & Co.KG Betonwerk Köthen
- Hochschule Anhalt
- IHK Halle-Dessau
- ihrholzstück
- K & S Immobilienberatung UG
- KSS Kurier & Sicherheits-Service GmbH Köthen
- LaLeMa - Pflege aus Muttermilch
- Landkreis Anhalt Bitterfeld
- LENA
- LKA - Agentur für Leistung und Kreativität
- martas Hotel Lutherstadt-Wittenberg
- Michael Rossié CSP
- Mo Kistner Managementtraining
- new face Werbeagentur GmbH Sangerhausen
- nieowa-Mediengestaltung | Werbung Köthen
- Physiotherapie Annett Backes
- Reinhard Herzer GmbH
- Rose Akademie
- Rotkäppchen - Mumm Sektkellereien
- Stadt Dessau-Roßlau
- Stadt Lutherstadt-Wittenberg
- System-Instandsetzung und Service GmbH (SIS)
- Transport- und Agro- Service Raguhn e.G.
- TAS Logistik GmbH & Co.KG
- Verband deutscher Unternehmerinnen
- Voigt Pflanzenhof GmbH
- Wikana Keks und Nahrungsmittel GmbH
- Wirtschaftsförderung Dessau-Roßlau
- Wirtschaftsfrauen Dresden
- WW Christine Kühnruß
- Wohnjuwel - Home Staging von Carolin Richter



WWW.ABEL-BETON.DE



TAS Logistik

